



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Professional Sales Management

Degree: Certified Sales Manager

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

What keeps your company idea alive? Did you know that almost 9 out of 10 consultants ask the wrong questions. Your company might be missing out on additional revenue. The goal of this course is to improve the performance of any sales team and close more deals! The course is designed to make you more efficient in your sales goals, stand out in the crowd and attract more customers. You need to ask the right questions – independently if you are in sales, management or support.

Lingua d'offerta
Inglese

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
420 minuti

Descrizione durata

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

Luogo

23

Destinatari

Docenti
Patrick Lomsdalen

Costo del corso
700 €

Termine per l'iscrizione
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
<https://www.business-school.bz/en/course/sales-management/>

Persona da contattare

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email

Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels

Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?
- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?
- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neuen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von Ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

Lingua d'offerta

Tedesco, Inglese

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

5

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

1920 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels

Docenti

Michaela Christine Wolf



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it
Michelle de Klerk

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Costo del corso
4500 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione
-

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
<https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/>

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Design Practices for Business Transformation

Degree: Certified Business Transformation Specialist

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione
More than a course this is an experience where participants can learn about innovative design practices, methodologies, tools and ideas to drive change in organizations.

Lingua d'offerta
Inglese

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
5

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
1380 minuti

Descrizione durata
It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

Luogo

23

Destinatari



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Docenti

Andrea Castillo

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Costo del corso

1900 €

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/en/course/business-transformation/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email

The present inflation, its context, causes, and possible cures

Degree: Certified Inflation Risk Manager

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

The course addresses the economic framework in the face of high commodity prices and the conflict in Ukraine and suggests some possible strategies for coping with it.

Lingua d'offerta

Inglese

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

660 minuti

Descrizione durata

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.

Luogo



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Destinatari

Docenti

Gustavo Rinaldi

Costo del corso

1200 €

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/en/course/inflation/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email

Innovation in the Hospitality Industry

Degree: Certified Innovation Manager

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Guests are traveling again, the hospitality industry is challenged with staff capacity and needs to upgrade their technology stack. What worked yesterday might not work today. New ideas and concepts are welcome. Non hospitality industries can also gain useful information. The goal of this course is for you to gain new insights and implement innovation or even start a new venture. Participate in wide-ranging and challenging discussions, intensive group projects, and live case studies.

Lingua d'offerta

Inglese

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

840 minuti

Descrizione durata

It is possible to register at any time. The course date will be set in consultation with all participants as soon as the minimum number of participants is reached.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Luogo

23

Destinatari

Docenti

Patrick Lomsdalen

Costo del corso

1300 €

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/en/course/innovation-hospitality/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email

Business English

Abschluss: Certified Business English Professional

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Der Lehrgang wird nach dem „Learning-by-doing-Prinzip“ durchgeführt, das aus einem Klassenrahmen besteht, in dem die Teilnehmer in kleinen kooperativen Gruppen und/oder Paaren arbeiten; sporadisch können auch Einzelaufgaben gestellt werden. Während die Teilnehmer an den Inhalten arbeiten, verbessern sie auch ihre Sprachkenntnisse in einem Prozess der Assoziation-Produktion-Erweiterung und bereichern so auf natürliche Weise ihr spezifisches Lexikon oder ihren Jargon. So entwickeln sich auch ihre Sprach- und Intonationsfähigkeiten weiter (wie es in natürlichen, echten Interaktionen der Fall ist). Zu den Materialien gehören Handouts, Karteikarten, Audio- und Videomaterial, Fallstudien, situative Antworten usw. Diese werden hauptsächlich bei aktiven Gruppeninteraktionen, Simulationen, Rollenspielen und freien Assoziationen eingesetzt.

Lingua d'offerta

Inglese



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
276

dalle
18:00

alle
20:00

Durata
1800 minuti

Descrizione durata
-

Luogo

Luis Zuegg Straße 23 23

Destinatari

Docenti

Der Dozent ist ein erfahrener und qualifizierter Sprachtrainer Der Dozent ist ein erfahrener und qualifizierter Sprachtrainer

Costo del corso
1500 €

Termine per l'iscrizione
-

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
<https://www.business-school.bz/course/business-english/>

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email