



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Gestire le emozioni sul posto di lavoro

Come lavorare serenamente e affrontare situazioni tese

Ambito tematico

Formazione della persona, psicologia

Descrizione

In questo momento di maggiore complessità e di continuo cambiamento, in cui le risorse sembrano diminuire a fronte di un continuo aumento delle richieste e delle prestazioni lavorative, assistiamo a un aumento delle difficoltà e dei conflitti tra le persone. Per molti infatti è difficile gestire la pressione, lo stress senza che ne risenta la propria emotività e il proprio benessere.

C'è chi reagisce alle tensioni in modo aggressivo, chi invece si chiude in se stesso/a e rinuncia al confronto. Quando le emozioni prendono il sopravvento è difficile riuscire a trovare e a mettere in atto soluzioni e comportamenti ottimali, dettati dalla ragione. In questi casi diventa fondamentale rinforzare la propria intelligenza emotiva, intesa come la capacità di capire, gestire e utilizzare al meglio le proprie emozioni e la capacità di capire, gestire e talvolta neutralizzare le emozioni altrui.

In questo seminario avrà l'opportunità di capire meglio cosa sono e come funzionano le emozioni. Diventerà più consapevole delle sue modalità di reazione tipiche e impara tecniche e strumenti concreti per la gestione del proprio stato emotivo, affinché le emozioni diventino delle alleate a suo servizio.

- Fisiologia delle emozioni: come le emozioni influenzano i nostri comportamenti e come possiamo controllarle e gestirle al meglio
- Saper usare il potere delle emozioni
- Gestire l'aumento di pressione sul lavoro e mantenere uno stato positivo
- Come reagire alle emozioni degli altri
- Sviluppare maggiore assertività
- Esempi pratici, consigli ed esercizi per la vita quotidiana
- Come affrontare persone socialmente non molto competenti
- Come sviluppare strategie personali per affrontare situazioni emotivamente critiche
- Come ridurre la pressione, sentirsi bene e mantenere la calma
- Come creare una buona atmosfera di lavoro in situazioni tese

Lingua d'offerta

Italiano



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
05.06.2024

Termine
05.06.2024

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
390 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari
Tutti gli interessati

Docenti
Daniela Rossi

Costo del corso
139 € + IVA

Termine per l'iscrizione
29.05.2024

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10707>

Persona da contattare

Tel.
Email

Time Management - Efficienza personale

Come organizzare al meglio il proprio tempo

Ambito tematico
Formazione della persona, psicologia

Descrizione
Saper gestire al meglio il tempo a disposizione, che è una risorsa sempre più scarsa, è una capacità fondamentale sia per ottenere migliori risultati sul lavoro che per aumentare il proprio benessere personale.



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Il segreto per padroneggiare il proprio tempo non risiede nel fare più cose nel minor tempo possibile, ma nel fare "semplicemente" le cose giuste.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Questo seminario si propone di trasmettere un approccio e di indicare delle strategie efficaci per gestire al meglio il proprio tempo e per poter aumentare notevolmente l'efficienza personale.

Il seminario è condotto in una modalità molto pratica ed interattiva. Viene dato grande spazio alle esercitazioni, inoltre, il docente facilita un apprendimento individualizzato.

- Analisi della propria situazione
- Identificare i fattori critici
- Riconoscere il proprio stile di lavoro
- La curva dell'efficienza personale
- Il principio di Pareto
- La matrice di Eisenhower
- Importanza e urgenza
- Riconoscere le priorità
- La corretta formulazione degli obiettivi
- La gestione ottimale della giornata lavorativa
- Gestire telefonate, e-mail, appuntamenti
- Cosa si può delegare?
- L'importanza del monitoraggio delle attività
- Programmare giornata, settimana, mese, anno
- Come lavorare con meno stress
- Trovare l'equilibrio personale (work-life-balance)

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

05.06.2024

Termine

05.06.2024

Numero giornate corso

1

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

390 minuti

Descrizione durata

-



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Imprenditori, dirigenti e collaboratori qualificati

Docenti

Diego Divenuto

Costo del corso

149 € + IVA

Termine per l'iscrizione

29.05.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10708>

Persona da contattare

Tel.

Email

Time Management - Efficienza personale

Come organizzare al meglio il proprio tempo

Ambito tematico

Formazione della persona, psicologia

Descrizione

Saper gestire al meglio il tempo a disposizione, che è una risorsa sempre più scarsa, è una capacità fondamentale sia per ottenere migliori risultati sul lavoro che per aumentare il proprio benessere personale.

Il segreto per padroneggiare il proprio tempo non risiede nel fare più cose nel minor tempo possibile, ma nel fare "semplicemente" le cose giuste.

Questo seminario si propone di trasmettere un approccio e di indicare delle strategie efficaci per gestire al meglio il proprio tempo e per poter aumentare notevolmente l'efficienza personale.

Il seminario è condotto in una modalità molto pratica ed interattiva. Viene dato grande spazio alle esercitazioni, inoltre, il docente facilita un apprendimento individualizzato.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

- Analisi della propria situazione
- Identificare i fattori critici
- Riconoscere il proprio stile di lavoro
- La curva dell'efficienza personale
- Il principio di Pareto
- La matrice di Eisenhower
- Importanza e urgenza
- Riconoscere le priorità
- La corretta formulazione degli obiettivi
- La gestione ottimale della giornata lavorativa
- Gestire telefonate, e-mail, appuntamenti
- Cosa si può delegare?
- L'importanza del monitoraggio delle attività
- Programmare giornata, settimana, mese, anno
- Come lavorare con meno stress
- Trovare l'equilibrio personale (work-life-balance)

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio
06.06.2024

Termine
06.06.2024

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
390 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari

Imprenditori, dirigenti e collaboratori qualificati

Docenti

Diego Divenuto



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Costo del corso
149 € + IVA

Termine per l'iscrizione
30.05.2024

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=11006>

Persona da contattare

Tel.
Email

Training di resilienza: come resistere senza spezzarsi

Autoefficacia, autostima, consapevolezza emotiva

Ambito tematico
Formazione della persona, psicologia

Descrizione

La crescente complessità e la velocità dei processi aziendali richiedono nuove competenze dai dirigenti e dai collaboratori. Ogni giorno devono adattarsi, essere flessibili al cambiamento e fronteggiare situazioni difficili, mantenendo nel tempo forte controllo di sé, motivazione e proattività.

Per rimanere sani e stabili in queste situazioni di crescenti difficoltà è necessario sviluppare la capacità di resilienza. Il termine resilienza indica la capacità del singolo - e anche di un gruppo - di resistere allo stress, mantenendo inalterate le proprie capacità operative e le proprie prestazioni.

Questo seminario fornisce ai partecipanti conoscenze e strumenti per rafforzare la propria resilienza, intervenendo sugli aspetti cognitivi e su quelli legati all'intelligenza emotiva.

- Resilienti si nasce o si diventa?
- Esempi di resilienza nella storia ... e adesso?
- Cosa fa sì che una persona o un'organizzazione sia resiliente?
- Fattori personali e fattori ambientali
- Capacità di fare fronte alle difficoltà che si incontrano in maniera positiva
- Mi piego ma non mi spezzo - autoanalisi
- Coltivare le risorse e le potenzialità che abbiamo dentro: esercizi e tips utili



Corsi & Percorsi

corsiiepercorsi.retecivica.bz.it

- Autoefficacia, autostima, consapevolezza emotiva - tre aree chiave su cui lavorare
- Neuroscienze e mindfulness
- Tecniche per ridurre lo stress e prevenire il burn-out
- Esercitazioni pratiche, autocasi e risposte a quesiti dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

22.10.2024

Termine

22.10.2024

Numero giornate corso

1

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

390 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Tutti gli interessati

Docenti

Francesca Curi

Costo del corso

159 € + IVA

Termine per l'iscrizione

15.10.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10815>

Persona da contattare

Tel.

Email

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Online-Shop Management

Gestire lo shop online in modo professionale

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

In un mondo sempre più digitalizzato, gestire in modo professionale un negozio online è fondamentale per avere successo.

Questo seminario mira a fornire competenze essenziali per la gestione efficace di uno shop online, affrontando le sfide specifiche del settore. Chi partecipa acquisisce le conoscenze e le competenze necessarie per svolgere con successo il ruolo di online shop manager.

Il seminario sarà strutturato in una serie di sessioni interattive che copriranno non solo la teoria, ma anche applicazioni pratiche, casi studio ed esercitazioni che consentiranno di applicare direttamente le competenze acquisite.

- Introduzione - tendenze e sfide attuali del commercio elettronico

- Il ruolo importante del'Online Shop Manager: compiti e mansioni

- Pianificazione e sviluppo di contenuti efficaci

- Tecniche di content marketing

- L'importanza della SEO

- L'utilizzo della IA

- Creazione di contenuti mirati: descrizioni prodotti, blog

- Gestione e ottimizzazione dell'online shop

- Piattaforme e-commerce e le loro funzionalità

- Analisi dei dati con G4 e fonti di traffico

- IA per personalizzazione e suggerimenti di prodotti

- L'importanza della logistica e dei metodi di pagamento

- UX user experience

- Il budget

- Marketing e promozione digitale



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- E-commerce marketing
- Pubblicizzare il sito e-commerce (Google Shopping e altri)
- Remarketing e retargeting
- Strategie di social media marketing
- Influencer marketing e monitoraggio con SocialBlade e altri strumenti
- E-mail marketing con Mailchimp o strumenti analoghi
- L'analisi della concorrenza
- La sostenibilità ambientale

- Supporto e gestione clienti

- L'importanza del CRM
- Gestione di feedback e recensioni
- Live chat e messaggistica
- Chatbot e assistenza automatizzata con AI
- La Wish list
- Le FAQ

- Monitoraggio e analisi delle performance

- KPI e metriche importanti
- Uso di strumenti di analisi
- Una check list per non sbagliare

- Cenni ad aspetti legali: privacy, sicurezza dati, info necessarie sul sito

- Esempi pratici, casi di studio, esercitazioni, domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

23.10.2024

Termine

24.10.2024

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

780 minuti

Descrizione durata

-

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Luogo

Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari

Tutti coloro che sono interessati ad aprire uno shop online

Docenti

Marco Besi

Costo del corso

0 € La partecipazione è gratuita.

Iniziativa PID

Termine per l'iscrizione

16.10.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10078>

Persona da contattare

Tel.

Email

I contratti di agenzia e di distribuzione con partner internazionali

Differenze principali, diritti e doveri derivanti

Ambito tematico

Diritto

Descrizione

La stipula di contratti commerciali (acquisto, distribuzione e agenzia) con partner internazionali è sempre più diffusa tra le aziende.

Tuttavia, le imprese non sono sempre pienamente consapevoli degli obblighi contrattuali e dei rischi che ne possono derivare. Esistono notevoli differenze tra un contratto di distribuzione e un contratto di agenzia in termini di opportunità e obblighi.

I partecipanti di questo seminario compatto ottengono una buona panoramica sul tema del diritto dell'agenzia e di distribuzione in ambito internazionale - alla luce della recente giurisprudenza.



Corsi & Percorsi

corsielpercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

L'obiettivo del seminario è di trasmettere i principi giuridici più importanti per la stipula di questi contratti. I partecipanti impareranno le caratteristiche dei singoli tipi di contratto e scopriranno quali diritti, obblighi e responsabilità ne derivano.

- Contratto di agenzia

- Nozione di agenzia e di distribuzione e differenze in ambito internazionale
- Distinzione rispetto al procacciatore
- Requisiti di forma del contratto
- Regime di esclusiva reciproca, doveri e diritti dell'agente
- Provvigioni dirette e indirette dell'agente e rimborsi spese
- Questioni processuali nel rapporto di agenzia e rito del lavoro
- Indennità di fine rapporto e patto di non-concorrenza contrattuale
- Nuove tendenze della giurisprudenza internazionale sul diritto di indennità
- Accordo Economico Collettivo (AEC), Enasarco
- Legge applicabile: conviene quella italiana? Foro competente

- Contratto di distribuzione

- Nozione di contratto di distribuzione e le clausole di esclusiva
- Clausola sul minimo di fatturato
- Atti di concorrenza sleale (C.C. art. 2598)
- Contenzioso sui contratti di distribuzione
- Profili internazionali privatistici
- Differenze con altri sistemi giuridici
- Legge applicabile: conviene quella italiana? Foro competente

- Analisi di testi di contratti di agenzia e di distribuzione

- Discussione e risposte ai quesiti dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
24.10.2024

Termine
24.10.2024

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
13:00

Durata
240 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari
Imprenditori, responsabili amministrazione e vendita

Docenti
Massimo Fontana Ros

Costo del corso
0 € Questa manifestazione formativa è gratuita.
È una misura agevolata camerale.

Termine per l'iscrizione
17.10.2024

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10583>

Persona da contattare

Tel.
Email

Contabilità - Corso base Contabilità ordinaria

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Questo corso è rivolto a tutti coloro che non hanno conoscenze in materia e desiderano acquisirle in tempo breve, al fine di potersi inserire nel mondo del lavoro contabile.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Obiettivo del corso è di fornire, anche tramite lo svolgimento di esercitazioni, le conoscenze indispensabili per essere in grado di gestire gli aspetti fondamentali della contabilità quotidiana di un'impresa.

- Introduzione alla contabilità
- Regimi contabili
- Libri contabili
- Inventario
- Libro degli inventari
- Prima nota
- Libro giornale
- Piano dei conti
- Scritture contabili in partita doppia
- Il concetto di "Dare e Avere"
- Il concetto di variazione finanziaria ed economica
- Scritture contabili relative alle operazioni elementari
- Scritture d'assestamento, di completamento, di integrazione e di rettifica
- Chiusura dei conti e stesura del bilancio di esercizio (Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa)
- Esercitazioni pratiche

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

06.11.2024

Termine

04.12.2024

Numero giornate corso

5

dalle

08:30

alle

12:30

Durata

1200 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Tutti gli interessati ad acquisire conoscenze di contabilità



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Docenti

Vittorio Da Col

Costo del corso

279 € + IVA

Termine per l'iscrizione

30.10.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10879>

Persona da contattare

Tel.

Email

Esportazione no problem

Procedure e documentazione doganale per una esportazione senza rischi

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

La globalizzazione dell'economia richiede costantemente alle aziende di essere in grado di utilizzare tutte le componenti a loro disposizione, per aumentare la propria competitività rispetto alle aziende estere.

In questo contesto, gli aspetti fiscali e doganali assumono un ruolo determinante, sia come elemento di minimizzazione dei costi, sia come strumento per ottimizzare i flussi di merce verso l'estero. La conoscenza degli adempimenti doganali nonché degli obblighi IVA diviene, quindi, un importante fattore di competitività.

L'obiettivo del seminario è di fornire ai partecipanti le competenze base per risolvere in maniera autonoma i più frequenti problemi, che si presentano in relazione al recupero delle prove di consegna per esportazioni e vendite UE. La mancanza di queste prove può - oltre alla perdita del beneficio della non imponibilità - sfociare in pesanti risvolti sanzionatori.

- La presentazione della bolletta doganale secondo le indicazioni del sistema telematico ECS
- Le formalità dell'ufficio doganale di esportazione e di quello di uscita
- Le prove di uscita nelle esportazioni dirette, indirette e nelle triangolazioni
- Il visto uscire elettronico MRN (Movement Reference Number) e quando si può ricorrere alle prove alternative di uscita



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

- Strumenti messi a disposizione del nuovo Codice Doganale Unionale per superare le difficoltà del recupero delle prove di uscita nelle esportazioni franco fabbrica
- Elementi dell'accertamento: qualità, quantità, origine e valore della merce
- Revisione di accertamento: quando è necessaria la rettifica della bolletta doganale
- Suggerimenti per evitare pesanti risvolti sanzionatori

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

07.11.2024

Termine

07.11.2024

Numero giornate corso

1

dalle

09:00

alle

13:00

Durata

240 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Responsabili e addetti all'export, alla logistica e all'amministrazione

Docenti

Massimiliano Moresco

Costo del corso

0 € Questa manifestazione formativa è gratuita.

Termine per l'iscrizione

31.10.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10961>

Persona da contattare

Tel.

Email



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Storytelling

Come raccontare al meglio il nostro business, le evoluzioni e i valori per connetterci con i nostri pubblici

Ambito tematico

Mass-Media, pedagogia dell'audiovisivo

Descrizione

La crescita esponenziale dei canali di comunicazione, social network in primis, insieme alla maggiore competitività tra le aziende, rende sempre più forte il bisogno di nuovi contenuti coinvolgenti e unici. Lo storytelling come metodologia permette di acquisire non solo visibilità e attenzione, ma serve anche per riuscire a distinguerci, coinvolgere ed emozionare le persone con i propri contenuti e valori e fare in modo che vengono compiute le azioni suggerite.

In questo seminario saranno affrontati gli aspetti fondamentali dello storytelling e la sua applicabilità attraverso lo studio di casi pratici. I partecipanti riceveranno consigli operativi, bibliografia, link di approfondimento e altri strumenti utili per essere in grado di mettere successivamente in pratica i propri progetti di storytelling.

- La valorizzazione del capitale narrativo aziendale: come sfruttare il potere dei racconti oggi
- Cos'è narrazione e cosa no?
- Caratteristiche di una storia che funziona
- I principali temi esistenziali delle storie, schemi e bisogni narrativi
- Processo di design delle narrazioni: leggere l'audience, definire gli elementi del racconto, scegliere forme e media
- Trend e tecnologie al servizio delle narrazioni: come usare al meglio i social networks e gli strumenti di AI (intelligenza artificiale) per la creazione di storyboard, testi, immagini e video
- Principi di visual storytelling: strumenti per codificare e decodificare le immagini e gli immaginari narrativi
- Strumento operativo utile per i propri progetti di narrazione aziendale: lo Storytelling Canvas
- Analisi di reali casi aziendali italiani ed esteri
- Risposte a domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

07.11.2024

dalle

09:00

Termine

07.11.2024

alle

17:00

Numero giornate corso

1

Durata

390 minuti

Descrizione durata

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Luogo

Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari

Responsabili marketing, responsabili vendite e imprenditori interessati

Docenti

Valentina Mirandola

Costo del corso

149 € + IVA

Termine per l'iscrizione

31.10.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10915>

Persona da contattare

Tel.
Email

Fidelizzazione e sviluppo dei collaboratori/collaboratrici

Come si riesce a trattenere il personale in azienda

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Il mondo lavorativo sta cambiando! Stiamo assistendo ad un'evoluzione delle aspettative non solo dei dipendenti ma anche di coloro che cercano lavoro. Le aziende non possono più permettersi di perdere collaboratori e collaboratrici, in particolare coloro la cui performance o il cui ruolo sono determinanti per la stabilità dell'organizzazione aziendale.

In tempi di carenza di personale è indispensabile essere un datore di lavoro attrattivo e ridurre al minimo la fluttuazione. Negli ultimi anni le aspettative dei dipendenti sono molto cambiate e le nuove generazioni si presentano sul mercato del lavoro con nuove richieste.

Per le aziende il turnover elevato rappresenta una grande sfida da affrontare. E non si tratta soltanto di incentivi monetari ma bensì di altri fattori come orario di lavoro flessibile, possibilità di sviluppo e stili di leadership moderni. Per ridurre i costi del turnover - sia della selezione che del "time to performance" - è necessaria una strategia chiamata fidelizzazione e sviluppo mirato.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Questo seminario ha l'obiettivo di aiutare i partecipanti ad individuare le strategie necessarie per rafforzare la fidelizzazione dei propri collaboratori e collaboratrici, in particolare di coloro che coprono ruoli chiave ed esprimono un maggiore potenziale, al fine di ottenere una maggiore stabilità del personale e una riduzione dei costi determinati dal turnover.

- Macro cambiamenti nel mondo del lavoro: perchè i dipendenti lasciano l'azienda
- Test di analisi: lo status quo della propria azienda sulla selezione e fidelizzazione del personale
- Nuovi paradigmi della selezione per valutare l'orientamento alla fidelizzazione dei candidati
- Immagine aziendale: come orientarla alle aspettative dei collaboratori e potenziali candidati
- Il ruolo di dirigenti e supervisor nel creare senso di appartenenza
- I primi passi in azienda per avviare il progetto di fidelizzazione
- Cenni sulla cultura del benessere organizzativo: componenti hard e soft della motivazione
- Cenni sul performance management: il piano di performance, coaching e valutazione finale
- Sinergia tra performance e benessere: come generarla nei colloqui con i collaboratori
- Il progetto di sviluppo di una propria strategia di fidelizzazione: il progetto inizia in aula per completarlo nella propria attività lavorativa

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio
07.11.2024

Termine
07.11.2024

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
390 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari

Imprenditori/imprenditrici, dirigenti e responsabili del personale di aziende

Docenti

Antonella Cecconi

Costo del corso

139 € + IVA

Una misura agevolata dell'iniziativa Talent Management



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Termine per l'iscrizione

31.10.2024

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10884>

Persona da contattare

Tel.

Email

Privacy & HR

Adempimenti privacy e trattamento dei dati in relazione alle risorse umane

Ambito tematico

Diritto

Descrizione

Questo seminario è finalizzato alla comprensione dei risvolti pratici introdotti dal Regolamento UE 2016/679, con particolare attenzione alla gestione delle risorse umane. La norma regola il trattamento dei dati personali che sono rilevanti nell'ambito lavorativo.

La digitalizzazione e l'utilizzo di nuove tecnologie hanno conseguenze sulla tutela della privacy dei collaboratori e collaboratrici e sulla tutela della privacy dei candidati durante il processo di selezione.

In questo seminario i partecipanti imparano come i processi aziendali riguardanti il personale possono essere svolti nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati.

- Introduzione ai principi fondamentali della normativa privacy
- La circolazione dei dati personali in azienda e verso terzi
- I controlli nel rapporto di lavoro
- I processi di selezione e assunzione del personale dipendente
- Utilizzo degli strumenti aziendali
- Controlli a distanza dei collaboratori e collaboratrici
- Profilazione e reputazione del collaboratore, delle collaboratrici
- Il trasferimento dei dati in UE/extra UE
- I controlli difensivi e tutela del patrimonio aziendale
- Impianti di videosorveglianza nei luoghi di lavoro



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

- Archiviazione, raccolta e periodo di conservazione dei dati riferiti al personale
- Obblighi di fedeltà e whistleblowing
- L'applicazione dell'intelligenza artificiale (IA) in azienda
- Casi pratici e risposta alle domande dei partecipanti

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

13.11.2024

Termine

13.11.2024

Numero giornate corso

1

dalle

09:00

alle

13:00

Durata

240 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Imprenditori e imprenditrici, dirigenti, responsabili personale e amministrazione

Docenti

Eduardo Guarente

Costo del corso

89 € + IVA

Termine per l'iscrizione

06.11.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10635>

Persona da contattare

Tel.

Email



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Avviare un'impresa come secondo lavoro Essere imprenditori a tempo parziale

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Avviare un'idea imprenditoriale mantenendo la sicurezza di un reddito fisso comporta una serie di vincoli - ma anche di opportunità - che bisogna conoscere e considerare in sede di esame di fattibilità del progetto.

Durante questa serata informativa viene fornita una panoramica sui diversi aspetti con i quali è necessario confrontarsi.

Nello svolgimento del programma verrà data possibilità ai partecipanti di intervenire al fine di dare risposta a quesiti specifici.

- Aspetti giuridici e fiscali legati al doppio lavoro
- Forme di impresa
- Forme contrattuali per avvalersi dell'opera di collaboratori a costi proporzionati alle dimensioni dell'impresa
- Considerazioni sull'efficacia della delega a collaboratori
- Calcolo del fabbisogno del capitale, con particolare riferimento alla quantificazione del capitale circolante
- Aspetti previdenziali
- Obblighi contabili e fiscali, con particolare riferimento alle agevolazioni per imprese nuove o di piccole dimensioni
- Risposte a quesiti dei partecipanti

Lingua d'offerta
Italiano

Inizio
14.11.2024

Termine
14.11.2024

Numero giornate corso
1

dalle
18:30

alle
21:00

Durata
150 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari
Tutti coloro che intendono avviare un'impresa come secondo lavoro



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Docenti

Stefano De Carli

Costo del corso

30 € + IVA

Termine per l'iscrizione

07.11.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10855>

Persona da contattare

Tel.

Email

Comunicazione efficace della sostenibilità Strategia chiara invece di Green Washing & Green Hushing

Ambito tematico

Mass-Media, pedagogia dell'audiovisivo

Descrizione

Una comunicazione efficace sulla sostenibilità è diventata indispensabile per le aziende. In un contesto in cui l'attenzione è sempre più focalizzata sui temi green, è fondamentale sviluppare strategie di comunicazione che trasmettano in modo chiaro e convincente i valori e gli sforzi per un futuro più sostenibile messi in atto.

Questo passa innanzitutto dall'avere consapevolezza dell'impatto che l'azienda ha in ambito ambientale e sociale. Questo passaggio è importante in vista di una fase più concreta, in cui si delinea il percorso di evoluzione del marchio come brand sostenibile.

In questo seminario, i partecipanti otterranno una panoramica su una comunicazione efficace della sostenibilità. Impareranno a comunicare in modo autentico e comprensibile le misure e le strategie messe in atto dalle aziende per essere più sostenibili.

- Introduzione: il contesto e lo scenario attuale della sostenibilità
- Elementi chiave della sostenibilità: conoscere per comunicare correttamente
- Le 4 C della comunicazione sostenibile: capire, costruire, concretizzare, comunicare
- Comunicazione delle misure di sostenibilità verso l'esterno e verso l'interno
- Complessità della comunicazione della sostenibilità



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

- Green Washing: definizione e impatto sulla credibilità
- Green Hushing, il contrario: motivi e conseguenze
- Tutti i nuovi washing della comunicazione
- Il bilancio di sostenibilità come strumento di comunicazione
- Fattori di successo, casi pratici e domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

18.11.2024

Termine

18.11.2024

Numero giornate corso

1

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

390 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Imprenditori, imprenditrici, responsabili marketing e comunicazione di aziende di tutte le dimensioni

Docenti

Ada Rosa Balzan

Costo del corso

0 € Questa manifestazione formativa è gratuita.

Iniziativa PID

Termine per l'iscrizione

11.11.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10902>

Persona da contattare

Tel.

Email

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Project Management

Come ottimizzare la pianificazione e la gestione dei progetti

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Il Project Management, oltre ad avere una valenza competitiva per l'azienda, è sempre più anche una competenza manageriale: l'azienda come insieme di progetti (di varie tipologie e dimensioni) e i Project Manager come gli "imprenditori" di questi progetti. La competenza tecnica è necessaria, ma non sufficiente. Sempre più spesso il differenziale competitivo si sposta sulla componente gestionale di progetto: gestione del team, comunicazione, tempi, costi...

Basato su standard internazionali, in questo seminario i partecipanti avranno l'opportunità di trattare i principali aspetti di gestione di un progetto in chiave operativa, con rigore metodologico, consentendo di impostare, comprendere e monitorare lo stato di avanzamento di un progetto, creando quella decisiva "cultura di progetto" e condivisione di pratiche.

Durante il seminario verranno forniti gli strumenti fondamentali per la gestione professionale di progetti, sia piccoli che grandi. Verranno proposti strumenti di tipo cartaceo e informatico che i partecipanti potranno applicare immediatamente dopo il seminario.

- L'approccio mentale al Project Management
 - La logica del project management
 - Anticipare i vincoli: tempo, costo e qualità
 - Il ciclo di vita di un progetto
 - Le fasi realizzative
- Avvio di un progetto
 - Definire scopo, vincoli e assunti
 - Identificare i principali "azionisti" del progetto
- Pianificare il progetto
 - Strutturare le attività
 - Costruire il piano di progetto
 - Analizzare rischi e costi
- Realizzare il progetto
 - Organizzare il team



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- Gestire la comunicazione

- Amministrare gli "azionisti del progetto"

- Chiudere il progetto

- Verifica del raggiungimento degli obiettivi e risultati

- Stesura del Report finale

- Amministrare gli "azionisti del progetto"

- Casi pratici ed esercitazione applicativa

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

18.11.2024

Termine

19.11.2024

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

780 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

(Aspiranti) responsabili di progetto

Docenti

Stefano Pica

Costo del corso

229 € + IVA

Termine per l'iscrizione

11.11.2024

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10862>

Persona da contattare

Tel.
Email

Diritto d'autore per le imprese

L'utilizzo a norma di legge di immagini e testi e la nuova sfida dell'IA

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Le imprese utilizzano immagini, video e testi per molteplici finalità: siti web, social media, campagne di marketing, catalogo prodotti e tanto altro ancora. Quali sono le implicazioni di questo utilizzo in termini di diritto d'autore?

La legge sul diritto d'autore protegge le opere intellettuali di natura creativa e regola i diritti e gli obblighi degli autori e degli utilizzatori di tali opere. Nel mondo digitale attuale si presentano nuove sfide. In particolare, i testi, le immagini e i video creati dall'intelligenza artificiale (IA) sollevano diverse questioni legali.

Per le imprese sorgono numerose domande rilevanti: quali immagini o testi possono essere utilizzati? A cosa bisogna prestare attenzione quando si utilizzano? Quali differenze ci sono tra media stampati e online? Come si devono indicare le fonti delle opere create da terzi? Quali aspetti bisogna considerare quando si stipulano contratti con studi grafici e altri fornitori di servizi? Come devono essere inquadrare legalmente le opere create o modificate dall'IA?

Questo evento informativo fornirà risposte a queste e altre domande. Gli esperti presenteranno una panoramica della legislazione vigente e illustreranno i concetti attraverso esempi pratici, fornendo consigli preziosi.

- Saluti

Michl Ebner, Presidente della Camera di commercio di Bolzano

- Il diritto d'autore - introduzione e principi base

Avv. Karin Pichler, Area Legal della Camera di commercio di Bolzano

- Come nasce il diritto d'autore e quanto dura la protezione?
- Quali diritti hanno gli autori?



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- A cosa bisogna prestare attenzione quando si utilizzano testi /immagini / video di terzi?

- Come si citano correttamente le fonti?

- Il diritto d'autore – le nuove frontiere del mondo digitale

Avv. Mario Pozzi, Partner Studio SIB LEX, Milano

- Quali forme contrattuali esistono per l'utilizzo di opere di terzi?

- Ci sono degli aspetti particolari da considerare nell'utilizzo online?

- A cosa bisogna prestare attenzione utilizzando l'IA?

- Chi è il titolare di testi, immagini e video generati dall'IA?

- Esempi pratici e risposta alle domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano, Tedesco

Inizio

21.11.2024

Termine

21.11.2024

Numero giornate corso

1

dalle

15:00

alle

17:00

Durata

120 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Imprenditori e imprenditrici, responsabili marketing e responsabili innovazione di imprese e organizzazioni

Docenti

Mario Pozzi

Karin Pichler

Costo del corso

0 € Questa manifestazione formativa è gratuita.

Termine per l'iscrizione

14.11.2024

Pagina: 27/33

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Data di stampa: 03.06.2024



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10870>

Persona da contattare

Tel.
Email

Il responsabile non dirigente Leadership senza potere disciplinare

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

La leadership viene esercitata non solo da dirigenti nei confronti dei sottoposti, ma sempre più spesso anche da altre persone all'interno dell'azienda: in gruppi di lavoro, in team di progetto, nei confronti di colleghi, con altri partner sia interni che esterni.

Molte sono le situazioni in cui persone sono chiamate a guidare altri senza poter esercitare un chiaro potere derivante da un ruolo gerarchico. Queste sono le situazioni in cui le proprie competenze personali giocano un ruolo fondamentale.

Il responsabile non dirigente ha un compito non semplice, ma che può essere portato avanti con successo, una volta diventati più consapevoli di sé e del proprio "potere personale".

L'obiettivo di questo seminario è di trasmettere una serie di metodi e tecniche pratiche per poter svolgere al meglio il proprio compito, aumentando la propria capacità di guidare e influenzare positivamente le persone.

- Caratteristiche della leadership senza funzioni dirigenziali
- Influenzare le persone senza avere un potere gerarchico
- Sviluppare l'autorevolezza tramite le competenze personali e sociali
- Il proprio stile di leadership personale
- Autodiagnosi del proprio stile relazionale prevalente
- Motivare le persone a raggiungere gli obiettivi
- Fare chiarezza su obiettivi, priorità e responsabilità
- La comunicazione efficace: comunicare, persuadere con - vincere
- Affrontare in modo costruttivo le resistenze
- Gestire le dinamiche di gruppo



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

- Saper condurre le riunioni e gestire il tempo
- Analisi di casi pratici e situazioni specifiche dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

21.11.2024

Termine

22.11.2024

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

780 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Responsabili di team e responsabili di progetto senza potere disciplinare

Docenti

Aldo Menini

Costo del corso

259 € + IVA

Termine per l'iscrizione

14.11.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10873>

Persona da contattare

Tel.

Email

Introduzione all'internazionalizzazione

Come scegliere nuovi mercati e nuovi partner

Ambito tematico

Cultura d'impresa



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Descrizione

Anche in Alto Adige l'internazionalizzazione è diventata di fondamentale importanza e sempre più aziende altoatesine esportano le loro merci all'estero. Se in passato la scelta di internazionalizzarsi riguardava principalmente le imprese più grandi, oggi anche le piccole e medie imprese intendono costruire sistematicamente nuovi mercati di esportazione all'estero.

Obiettivo di questo seminario è quello di fornire ai partecipanti un primo quadro introduttivo sulle possibili opportunità, non escludendo possibili rischi di un progetto di internazionalizzazione d'impresa. L'esperto risponderà a una serie di domande, le quali le aziende, che si avvicinano per la prima volta al mercato dell'esportazione, dovrebbero porsi.

- Introduzione all'internazionalizzazione d'impresa: quali opportunità e quali rischi
- È corretto affrontare un mercato solo a "sensazione" - di petto?
- Come devo pormi quando devo scegliere un nuovo mercato?
- Cosa devo tenere presente? Quali rischi? Quali opportunità?
- Devo scegliere mercati vicini o mercati lontani?
- Cosa devo sapere e da dove devo partire?
- Come posso fare un'analisi di mercato?
- Come posso proporre il mio prodotto?
- Quali canali sono i più idonei?
- Online e Off-line: i pro e contro
- Risposta a domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

28.11.2024

Termine

28.11.2024

Numero giornate corso

1

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

390 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Imprenditori, responsabili export e marketing di PMI

Docenti

Paolo Ferrarese



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Costo del corso

0 € Questa manifestazione formativa è gratuita.

Termine per l'iscrizione

21.11.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10281>

Persona da contattare

Tel.

Email

Project Management per progrediti

Come ottimizzare la pianificazione e la gestione dei progetti

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Uno dei fattori critici che condizionano il successo della realizzazione degli obiettivi che le aziende si pongono è costituito dalla capacità di lavorare "per progetti". Ciò significa svolgere un ruolo di coordinamento finalizzato a:

- tradurre le strategie in piani e progetti, in logica di priorità ed efficacia (Management by Project)
- realizzare gli obiettivi dei piani e progetti, nel rispetto dei vincoli di tempo, costo e risorse (Project Management)

Inoltre, pianificare e gestire progetti che consentano di conseguire risultati importanti richiede approcci e tecniche che permettano di adottare il modello organizzativo più appropriato, di valutare attentamente le risorse e le attività da realizzare, di disporre di un sistema efficace di controllo dell'avanzamento dei lavori.

Durante questo seminario verranno approfonditi gli strumenti fondamentali per la gestione professionale multi-progetto. Questo seminario avanzato offre ai Project Manager l'opportunità di migliorare la qualità della pianificazione e dell'attuazione dei loro progetti. Verranno proposti strumenti di tipo cartaceo e informatico che i partecipanti potranno applicare immediatamente.

- Cosa significa gestire la "complessità multi-progetto"
- Che cosa è un portfolio di progetti
- Analisi della fattibilità economico finanziaria di un progetto / portfolio di progetti
- Metodologie e tecniche nel corso del progetto



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- Logiche economico-finanziarie a confronto
- Cenni di analisi degli investimenti, utilizzo di VAN, IRR, Payback Period
- Dalla convenienza dell'investimento alle logiche di intervento
 - Gestire l'ordine di priorità di un portfolio di progetti in relazione a una determinata strategia
- Importanza della definizione delle priorità sul multi-progetto
- Un repertorio di criteri per definire le priorità
- Metodologia del Multiple Criteria Scoring
- Altre metodologie utilizzate
- Casi reali nello stabilire criteri di priorità
- Costruzione di un cruscotto di monitoraggio su più progetti allineato a una strategia di medio termine - esempi
 - Pianificare - Eseguire - Monitorare le attività di un progetto / portfolio di progetti
- Strutturare le attività
- Costruire il piano di progetto / piano del portfolio di progetti
- Analizzare i rischi gestionali
- Utilizzare gli indicatori di monitoraggio classici
- Monitoraggio del progetto / portfolio di progetti
- Implementazione delle azioni correttive
 - Modelli organizzativi, analisi dei ruoli e delle principali competenze degli "attori" coinvolti nella realizzazione
 - Casi pratici, esercitazioni applicative e risposte a quesiti dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

17.03.2025

Termine

18.03.2025

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

780 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Responsabili di progetto, dirigenti e (aspiranti) multiproject-manager

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Docenti
Stefano Pica

Costo del corso
229 € + IVA

Termine per l'iscrizione
05.03.2024

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Persona da contattare

Tel.
Email

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10632>



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it