



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Mit den Augen des Kunden Erfolg dank Kundenorientierung

Ambito tematico

Mass-Media, pedagogia dell'audiovisivo

Descrizione

Wahrnehmungsanalyse, Neuromarketing, Customer Experience Maps und andere Werkzeuge, um wirklich kundenorientiert zu handeln und erfolgreich zu sein.

In einem sich ständig verändernden Markt muss auch das Marketing effizienter werden. Dazu kehrt es zu seinen Wurzeln zurück: Statt ungebetene Angebote auf den Markt zu werfen, erforscht es wieder sorgfältig die tatsächlichen Bedürfnisse der Kunden, um präzise Lösungen zu finden, die das Unternehmen anbieten kann. Diese Strategie hat sich als der beste Weg erwiesen, den Erfolg des Unternehmens zu sichern. In den letzten Jahren ist es daher unumgänglich geworden, einen sogenannten "kundenzentrierten" Ansatz zu verfolgen.

Dieses Seminar gibt einen Überblick über die gängigsten "kundenzentrierten" Methoden und die effektivsten Werkzeuge, die Unternehmen zur Verfügung stehen, um zu verstehen, was ihre Kunden wollen und wie und wo sie sich verbessern können.

Lingua d'offerta

Tedesco

Inizio

07.06.2024

Termine

07.06.2024

Numero giornate corso

1

dalle

14:00

alle

17:30

Durata

210 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Ortweinstraße 6

Destinatari

Docenti

Sara Anfos

Costo del corso

64 €



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

Termine per l'iscrizione

07.06.2024

Agenzia/Ente

Università Popolare Urania Coop

Pagina del corso

-

Persona da contattare

Tel.

Email



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it