



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Online Ausbildung für Anwender von Hebebühnen

Ambito tematico

Sicurezza del lavoro, prevenzione incendi

Descrizione

Laut Art. 73 G.v.D. Nr. 81/2008 und Staat-Regionen-Abkommen vom 22.02.2012 und Beschluss der Landesregierung Nr. 1493/2016 – für Hebebühnen ohne Stabilisatoren

Lingua d'offerta

Tedesco

Inizio

08.01.2024

Termine

07.06.2024

Numero giornate corso

0

dalle

00:00

alle

17:30

Durata

0 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Online

Destinatari

alle

Docenti

Georg Huber

Costo del corso

75 € 75,00 Euro

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Soc. cooperativa per la formazione

Pagina del corso

www.sbb.it/weiterbildung

Persona da contattare

Anna Andraeus

Tel. +39 0471 999335

Email anna.andraeus@sbb.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Online-Shop Management

Gestire lo shop online in modo professionale

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

In un mondo sempre più digitalizzato, gestire in modo professionale un negozio online è fondamentale per avere successo.

Questo seminario mira a fornire competenze essenziali per la gestione efficace di uno shop online, affrontando le sfide specifiche del settore. Chi partecipa acquisisce le conoscenze e le competenze necessarie per svolgere con successo il ruolo di online shop manager.

Il seminario sarà strutturato in una serie di sessioni interattive che copriranno non solo la teoria, ma anche applicazioni pratiche, casi studio ed esercitazioni che consentiranno di applicare direttamente le competenze acquisite.

- Introduzione - tendenze e sfide attuali del commercio elettronico

- Il ruolo importante del'Online Shop Manager: compiti e mansioni

- Pianificazione e sviluppo di contenuti efficaci

- Tecniche di content marketing

- L'importanza della SEO

- L'utilizzo della IA

- Creazione di contenuti mirati: descrizioni prodotti, blog

- Gestione e ottimizzazione dell'online shop

- Piattaforme e-commerce e le loro funzionalità

- Analisi dei dati con G4 e fonti di traffico

- IA per personalizzazione e suggerimenti di prodotti

- L'importanza della logistica e dei metodi di pagamento

- UX user experience

- Il budget

- Marketing e promozione digitale



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

- E-commerce marketing
- Pubblicizzare il sito e-commerce (Google Shopping e altri)
- Remarketing e retargeting
- Strategie di social media marketing
- Influencer marketing e monitoraggio con SocialBlade e altri strumenti
- E-mail marketing con Mailchimp o strumenti analoghi
- L'analisi della concorrenza
- La sostenibilità ambientale

- Supporto e gestione clienti
 - L'importanza del CRM
 - Gestione di feedback e recensioni
 - Live chat e messaggistica
 - Chatbot e assistenza automatizzata con AI
 - La Wish list
 - Le FAQ

- Monitoraggio e analisi delle performance
 - KPI e metriche importanti
 - Uso di strumenti di analisi
 - Una check list per non sbagliare

- Cenni ad aspetti legali: privacy, sicurezza dati, info necessarie sul sito

- Esempi pratici, casi di studio, esercitazioni, domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

23.10.2024

Termine

24.10.2024

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

780 minuti

Descrizione durata

-

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Tutti coloro che sono interessati ad aprire uno shop online

Docenti

Marco Besi

Costo del corso

0 € La partecipazione è gratuita.

Iniziativa PID

Termine per l'iscrizione

16.10.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

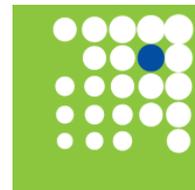
Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10078>

Persona da contattare

Tel.

Email



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it