



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Corso triennale di formazione in arteterapia

Ambito tematico

Servizi in ambito sociale

Descrizione

PIANO DI STUDI

1° Anno LA TEORIA E I MODELLI 10 incontri d'aula e 3 seminari pratici

Lezioni d'aula;

Seminari esperienziali;

Tutoring motivazionale;

Presentazione di casistica.

2° Anno GLI ATELIER E LE UTENZE 10 incontri d'aula e 3 seminari pratici

Lezioni d'aula;

Seminari d'approfondimento;

Tirocinio in Atelier;

Supervisione sui casi di tirocinio;

Presentazione di casistica trattata
in arteterapia.

3° Anno LA DECODIFICA E LA CLINICA 8 incontri d'aula e seminario residenziale estivo della durata di 5 giorni, in sede da definire.

Lezioni d'aula;

Seminari tematici;

Tirocinio di Atelier;

Supervisione sui casi trattati;

Presentazione di casistica.

Lezioni d'aula e seminari

(350 ore nel triennio)

Pratica di Atelier

(minimo 400 ore nel triennio)



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Seminario Residenziale estivo

Appuntamento didattico-clinico (nel terzo anno 60 ore)

Iter arteterapeutico personale propedeutico alla terapia artistica
o all'analisi personale (110 ore)

Percorso aggiuntivo individualizzato

Seminari facoltativi nelle discipline collegate (da 42 a 119 ore a scelta)

Il programma del corso di arteterapia triennale si articola in un percorso di formazione di base della durata di tre anni ed è tenuto il sabato o la domenica. Questo percorso di base richiede la frequenza di almeno tredici incontri nell'anno, secondo il calendario solare (gennaio-dicembre). Ad integrazione di questi incontri obbligatori gli allievi possono aggiungere altri seminari facoltativi, scegliendo tra i proposti che variano ogni anno.

Sono inoltre previsti laboratori pratici di progettazione e di gestione d'Atelier con impostazioni diverse (Atelier d'espressione, Atelier d'arte, Atelier arteterapeutico, Atelier psicoarteterapeutico), comprensivi della valutazione dei trattamenti arteterapeutici applicati in contesti pubblici e privati.

Nell'iter formativo del corso arteterapia triennale a partire dal secondo anno l'allievo inizia a frequentare un Atelier di arteterapia come tirocinante, questo può avvenire anche nell'ambito della propria sede di lavoro.

La scuola fornisce un'attenta consulenza nell'indirizzare l'allievo al corretto approccio arteterapico all'utenza attraverso la supervisione. Al termine del primo e del secondo anno sono previsti colloqui di valutazione. Il corso triennale prevede un esame finale e la preparazione e discussione della tesi di specializzazione.

MATERIE E TEMATICHE

Insegnamenti di base:

- Arte: i materiali e le tecniche
- Arte e percezione visiva
- Psicopatologia
- Psicologia clinica
- Psicoanalisi
- Psicologia dell'esperienza estetica
- Pedagogia clinica
- Project management
- Diritto e aspetti legali della professione
- Comunicazione Non Verbale
- I meccanismi di difesa in arteterapia



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- Regolazione delle emozioni

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Insegnamenti caratterizzanti:

- Arteterapia. Teoria e tecnica
- Storia dell'arteterapia
- Il Modello Polisegnico©
- Atelier. Modelli e metodiche
- Arteterapia nei gruppi
- Utenze e nuovi scenari di trattamento
- Analisi e studio di casi clinici
- Psicoterapia espressiva
- Decodifica di arteterapia
- Arteterapia Recettiva©
- Cartella di Arteterapia©
- I materiali e le tecniche in arteterapia

Seminari

Variano ogni anno con l'aggiunta di nuovi argomenti.

- Il Setting in Arteterapia;
- Sex Offenders;
- Tecniche grafico-pittoriche in Arteterapia;
- Decodifica di Arteterapia;
- Psicodinamica e decodifica del colore;
- Clinica delle condotte trasgressive;
- Scultura (Cartapesta, Mobiles, Wunderkammer, calchi in gesso);
- Espressione / Impressione;
- Il collage in Arteterapia;
- La diagnosi di Arteterapia;
- Lavorare per progetti;
- Writer, tag, stencil e street art;
- Mandala;
- Autoritratto materico;
- Parlare in pubblico;
- Passaggi inconsci dall'individuo al gruppo;



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

- Processi migratori e relazione di cura;
- Cause ed approcci arteterapeutici ai disturbi del comportamento alimentare;
- Compilazione della Cartella di arteterapia©;
- Trash e leggerezza dell'immondizia;
- Tracce grafiche dei bambini;
- La foto in terapia;
- Il video in terapia;
- Il Melodramma e gli equivoci dell'amore.

Pratica di Atelier

Nel corso del triennio formativo ogni allievo deve fare pratica con almeno due utenze differenti in un servizio socio-sanitario pubblico

o privato, prevedendo il Tirocinio in un Atelier di Arteterapia, la gestione diretta di Atelier di Arteterapia oppure la riconversione di Laboratori espressivi.

Il monte ore previsto per il tirocinio (400 ore) è da intendersi comprensivo di rapporto diretto con l'utenza, riunioni di equipe sui casi trattati, allestimento atelier e compilazione della Cartella arteterapeutica ArTeA.

L'allievo tirocinante utilizzerà nel proprio tirocinio la modulistica d'aiuto della scuola e dovrà necessariamente compilare la specifica Cartella Arteterapeutica (osservazione, decodifica,

diario, valutazione) espressamente progettata da ArTeA per ogni utente seguito.

Ogni tirocinante avrà come referente clinico interno all'Ente ospitante un arteterapeuta o, in mancanza di tale figura, uno psicoterapeuta o un educatore professionale; il tirocinante avrà inoltre un Tutor della Scuola ArTeA quale supervisore del lavoro arteterapeutico svolto, con il compito di controllare inoltre i dettati del Codice Etico dell'arteterapeuta e il rispetto della privacy dell'utente. Il tirocinante dovrà garantire la non diffusione di notizie cliniche, la non esposizione delle opere create nel setting d'arteterapia, dovrà inoltre evitare ogni aspetto folcloristico e di esibizione della creatività, il rispetto dei ruoli di pertinenza; non dovrà creare false aspettative e collusività, dovrà essere in grado di gestire il transfert e il contro-transfert.

È fatto divieto all'allievo di seguire qualsiasi utente individualmente al proprio domicilio o in laboratori "improvvisati". Si valideranno le ore di tirocinio svolte in contesto di équipe multi-professionale e in accordo con un Supervisore arteterapeuta di ArTeA o accreditato APIArT. Il tirocinante dovrà partecipare alle riunioni cliniche interne alla struttura di tirocinio e dovrà presentare il lavoro "specifico" svolto in Atelier, se richiesto dal responsabile della struttura. Le pratiche di convenzione con gli Enti, il Progetto formativo, le supervisioni e le diverse Assicurazioni necessarie, vengono espletate direttamente da ArTeA non comportando alcun onere per l'allievo.

Tutoring

A quanti già conducono Atelier non propriamente terapeutici ma laboratori d'arte, atelier socializzanti o ludoteche, allo scopo di migliorarne teoria e metodo, ArTeA e Cesfor forniscono:

- indicazioni sulla riconversione dei laboratori, sui miglioramenti del setting e sulla gestione dei percorsi;

e a tutti gli allievi:



Corsi & Percorsi

corsiiepercorsi.retecivica.bz.it

- supervisione sugli Atelier;
- supervisione su progetti di Arteterapia
- analisi del transfert
- gestione di utenze particolari.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Supervisione casi

La supervisione è prevista in parte nel corso del secondo anno e stabilmente a partire dal terzo anno, non comportando alcun onere per l'allievo.

Su richiesta è garantita anche negli anni successivi.

Iter Arteterapeutico

Ogni allievo è seguito in un percorso personale; a partire dal primo e fino al terzo anno svolgerà sia al proprio domicilio che in aula una serie di manufatti artistici che periodicamente saranno riportati all'elaborazione del gruppo classe e alla restituzione del formatore. L'iter è propedeutico alla terapia artistica o all'analisi personale e non comporta alcun onere per l'allievo.

Seminario Residenziale

Dura cinque giorni e prevede un programma didattico e culturale che affronta un diverso tema ogni anno. Prevede la partecipazione degli allievi del terzo anno provenienti dalle diverse sedi di formazione ed è aperto agli iscritti della Formazione Permanente e ai diplomati. Si configura sempre più come appuntamento annuale che vede una grande partecipazione di Arteterapeuti professionisti provenienti da diverse regioni italiane; è occasione di aggiornamento grazie agli approfondimenti del Convegno e allo scambio tra professionisti di diverse realtà.

Esami e Tesi

Oltre alla valutazione annuale dell'allievo che riguarda la gestione dei casi e il livello di competenza raggiunto, al termine del corso triennale è previsto un Esame conclusivo che permette agli allievi di dimostrare le capacità acquisite nella decodifica dei percorsi arteterapeutici, nella gestione dei casi seguiti e nell'integrazione con le altre figure professionali.

È richiesta, infine, la presentazione di una Tesi di Diploma specifica di Arteterapia. L'allievo dovrà essere seguito da un formatore nella stesura e aver fruito di supervisione sui casi riportati nella tesi; non comporta alcun onere per l'allievo.

Lingua d'offerta

Italiano



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
01.01.2023

Termine
30.06.2026

Numero giornate corso
1277

dalle
09:00

alle
18:00

Durata
10560 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Bolzano
via Orazio 39

Destinatari
Psicoterapeuti, operatori psicosociali, artisti, insegnanti, educatori.

Docenti
Achille De Gregorio

Lorena Pischedda

Mariagrazia De Vita

Rita Marizza

Liliana Brivio

Tiziana Bellini

Cinzia Caronda

Costo del corso
1700 € Costo relativo alla quota annuale, da saldare in 4 rate trimestrali

Termine per l'iscrizione
30.06.2026

Agenzia/Ente
CESFOR - Centro Studi e Formazione

Pagina del corso
<https://www.cesfor.bz.it/corsi/arteterapia/>

Persona da contattare
Luca Moresco
Tel. 0471272690
Email info@cesfor.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Daten und Statistiken interpretieren und visualisieren

Abschluss: Certified Data Visualization Specialist

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Ob für die Unternehmensführung oder die Marktforschung. UnternehmerInnen müssen Daten und Statistiken lesen können, um strategisch sinnvolle Schlüsse zu ziehen. Der Workshop zeigt die häufigsten Fehler bei der Verarbeitung, Darstellung und Interpretation auf und gibt entsprechende Tipps.

Teil 1: Die Beschreibung: Wie lese ich Unternehmensdaten und öffentliche Statistiken richtig? An ausgewählten Beispielen werden grundlegende Verfahren erläutert, wie Daten verdichtet werden können und welche Aspekte dabei zu beachten sind. Ist die Wertschöpfung eine Fluss- oder Bestandsgröße? Hohe Inflationsrate = hohes Preisniveau? Wie viele Mitarbeiter zählt ihr Unternehmen?

Teil 2: Der Schluss: Mit welchen Verfahren lassen sich Hypothesen überprüfen? Welche Schlüsse können wir aus den Daten ableiten?

Teil 3: Die Visualisierung: Was macht eine gute Grafik aus? Wie können komplexe Daten ansprechend und schnell verständlich dargestellt werden?

Lingua d'offerta
Tedesco

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
2

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
660 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Urban Perkmann

Costo del corso

900 € zzgl. MwSt.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it
Termine per l'iscrizione

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
<https://www.business-school.bz/course/daten-statistiken/>

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels

Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?
- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?
- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neuen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

Lingua d'offerta

Inglese, Tedesco

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

5

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

1920 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Docenti

Michelle de Klerk

Michaela Christine Wolf

Costo del corso

4500 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it