Growth Hacking

Titolo: Certified Growth Hacker

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione
Cos è il growth hacking? Molti lo definirebbero un approccio innovativo al marketing. Ma in realtà è quello che dovrebbe essere sempre il marketing: interfunzionale, guidato dai dati e incentrato sul cliente. In questo corso intensivo di 3 giorni, imparerai a padroneggiare gli elementi essenziali della crescita. Inizierai con i fondamenti del marketing basato sui dati e la creazione di personaggi psicografici. Il secondo giorno imparerai le fasi per creare un funnel di crescita, dal buon copywriting all'ottimizzazione dell'attivazione dell'utente. L'ultimo giorno, vedrai come viene implementato un processo di crescita e come lanciare gli esperimenti all'interno di un team. Scopo di questo corso è di far ottenere una comprensione olistica della crescita attraverso tutti i canali e a livello organizzativo. Più aziende che mai adottano tecniche e strategie di growth marketing – questo corso garantisce che tu, il tuo team e la tua azienda rimaniate competitivi.

Lingua d'offerta
Italiano

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
3

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
1080 minuti

Descrizione durata
L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Luogo
23

Destinatari

Docenti
Gian Andrea Fanella

Costo del corso
1500 €

Termine per l'iscrizione
-

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
https://www.business-school.bz/it/course/growth-hacking/

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email

LinkedIn Lead Generation
Titolo: Certified Lead Generation Specialist

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione
LinkedIn è la piattaforma migliore per entrare in contatto con i decision maker del tuo settore, raggiungere milioni di persone e creare un network di valore gratuitamente. Il corso è progettato per far aumentare la conoscenza del tuo brand(personale o aziendale) e generare possibili clienti passando per tre fasi: Le strategie avanzate di ottimizzazione del profilo per comparire nelle ricerche di LinkedIn delle parole chiave desiderate e nella ricerca di Google per aumentare le visite organiche. Trova facilmente lead qualificati, aggiungerli alle tue connessioni, inviargli una serie di messaggi, trovare le loro email, per far partire una sequenza di e-mail e mostragli delle ADs su altre piattaforme social. Generare contenuti incredibilmente coinvolgenti, per ricevere milioni di visualizzazioni su LinkedIn. In un momento in cui le aziende di tutti i tipi hanno bisogno di investire dove conta di più, i numeri sono un valido motivo per LinkedIn: funziona, è affidabile e ha il miglior ritorno in soldi investiti.

Lingua d'offerta
Italiano

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
3

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
1080 minuti

Descrizione durata
L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Luogo
23

Destinatari

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Docenti
Gian Andrea Fanella

Costo del corso
1500 €

Termine per l'iscrizione
-

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
https://www.business-school.bz/it/course/linkedin-lead-generation/

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email