



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Souverän kommunizieren: Rhetorik-Training für Business-Professionals

Abschluss: Certified Business Rhetoric Professional

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Die Fähigkeit gewinnend miteinander zu parlieren war in früheren Zeiten die hohe Kunst der Diplomaten. Aus diesem Grund entsandten die Königshäuser nur die gebildetsten Humanisten als Repräsentanten in fremde Länder. Dieser Kurs beantwortet verschiedene konkrete Fragen: Soll meine Haltung vornehme courtoisie oder lockere politeness ausdrücken? Soll ich Fremdwörter verwenden, soll ich viele Fragen stellen oder lieber selbstbewusst Sentenzen deklamieren? Zu guter Letzt: Was mache ich mit meinen Händen?

Lingua d'offerta
Tedesco

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
2

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
660 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Andrés C. Pizzinini

Costo del corso

1300 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
<https://www.business-school.bz/course/rhetorik/>

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels

Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?
- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?
- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen



Corsi & Percorsi

corsielpercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neuen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von Ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

Lingua d'offerta

Tedesco, Inglese

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

5

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

1920 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels

Docenti

Michelle de Klerk



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it
Michaela Christine Wolf

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Costo del corso
4500 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione
-

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
<https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/>

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Internationale Rechnungslegung Abschluss: Certified International Accountant

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Der Lehrgang zum Certified International Accountant ist für Personen konzipiert, welche Bilanzierungswissen nach den internationalen Rechnungslegungsstandards erlernen wollen. Ziel ist die Vermittlung von fundiertem, theoretischem und praktischem IAS/IFRS-Anwenderwissen. Die Teilnehmer erlangen, neben Bilanzierungswissen, auch Bewertungswissen nach IAS/IFRS. Hinsichtlich der praxisnahen Lehre werden neben der theoretischen Anwendung nach jenem Modul gemeinsame Beispiele besprochen und Lösungen erarbeitet.

Lingua d'offerta
Tedesco

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
6

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
1620 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Verschiedene Dozenten

Costo del corso

2700 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/internationale-rechnungslegung/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Daten und Statistiken interpretieren und visualisieren

Abschluss: Certified Data Visualization Specialist

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Ob für die Unternehmensführung oder die Marktforschung. UnternehmerInnen müssen Daten und Statistiken lesen können, um strategisch sinnvolle Schlüsse zu ziehen. Der Workshop zeigt die häufigsten Fehler bei der Verarbeitung, Darstellung und Interpretation auf und gibt entsprechende Tipps.

Teil 1: Die Beschreibung: Wie lese ich Unternehmensdaten und öffentliche Statistiken richtig? An ausgewählten Beispielen werden grundlegende Verfahren erläutert, wie Daten verdichtet werden können und welche Aspekte dabei zu beachten sind. Ist die Wertschöpfung eine Fluss- oder Bestandsgröße? Hohe Inflationsrate = hohes Preisniveau? Wie viele Mitarbeiter zählt ihr Unternehmen?

Teil 2: Der Schluss: Mit welchen Verfahren lassen sich Hypothesen überprüfen? Welche Schlüsse können wir aus den Daten ableiten?

Teil 3: Die Visualisierung: Was macht eine gute Grafik aus? Wie können komplexe Daten ansprechend und schnell verständlich dargestellt werden?

Lingua d'offerta

Tedesco



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
2

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
660 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Urban Perkmann

Costo del corso

900 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/daten-statistiken/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Knowledge Management in Unternehmen

Abschluss: Certified Knowledge Management Professional

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Die heutigen dynamischen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen und die damit verbundenen Herausforderungen zwingen viele Unternehmen zu schnellem und agilem Handeln. Die Bereitstellung von implizitem und explizitem Wissen im Unternehmen und die Förderung eines flexiblen, ungehinderten und effizienten Austauschs zwischen Mitarbeitern, Teams und Führungskräften ist dafür unverzichtbar. In diesem Kurs wird anhand von theoretischen Grundlagen



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

und praktischen Fallbeispielen erörtert, wie ein Unternehmen Wissen bereitstellen und den Wissensaustausch fördern kann und wie Wissensmanagement praxisnah umgesetzt werden kann.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Lingua d'offerta

Tedesco

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

840 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Kea Hartwig

Costo del corso

1600 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/knowledge-management/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Lokale Wettbewerbsfähigkeit stärken: Strategien für Gemeinden und Verwaltungen

Abschluss: Certified Municipal Economic Development Specialist

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Der Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist im Regelfall auf lokaler/regionaler Ebene zu finden. Die Attraktivität von Gemeinden für die Wohnbevölkerung und für Unternehmen ist daher enorm wichtig. Wir erarbeiten in diesem Kurs, welchen Herausforderungen sich Gemeinden regional, national und international stellen müssen und wie das gelingen kann. Wir zeigen mit Hilfe ökonomischer Ideen auf, wie und warum dies (i) wichtig ist und (ii) dass auf lokaler Ebene Zukunft gestaltet werden kann. Wir wenden diese Ideen als Werkzeuge an, um konkret Möglichkeiten der Attraktivierung von Gemeinden und Regionen zu erarbeiten und mit dem Strukturwandel auf allen Ebenen schritthalten zu können.

Lingua d'offerta

Tedesco

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

840 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Stefan Gruber

Costo del corso

1900 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-



Corsi & Percorsi
corsielpercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
<https://www.business-school.bz/course/wettbewerbsfaehigkeit-gemeinden/>

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Preispolitik und Preiseffekte

Abschluss: Certified Pricing Professional

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Preispolitische Entscheidungen beeinflussen den Umsatz und damit unmittelbar die Gewinnsituation von Unternehmen. Eine kleine prozentuale Erhöhung des Preises kann einen großen Einfluss auf die Rentabilität haben. Die kurzfristige Einsetzbarkeit und Wirksamkeit preispolitischer Entscheidungen verleitet dazu, in diesem Instrument lediglich ein taktisches Hilfsmittel zu sehen, bei dessen Einsatz langfristige Überlegungen keine Rolle spielen. In der Realität nehmen jedoch die strategischen Aspekte von Preisentscheidungen einen bedeutenden Stellenwert ein. In diesem Kurs lernen die Teilnehmer, welche strategischen und taktischen Preisentscheidungen getroffen werden können, wie der korrekte (profitabelste) Preis festgesetzt werden kann und welche psychologischen Preiseffekte zum Vorteil des Unternehmens eingesetzt werden können.

Lingua d'offerta
Tedesco

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
2

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
660 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Thomas Aichner



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Costo del corso
900 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione
-

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
<https://www.business-school.bz/course/preispolitik-preiseffekte/>

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

International Transfer Pricing Abschluss: Certified Expert for International Transfer Pricing

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Das Ziel dieses Lehrgangs zum zertifizierten Verrechnungspreisexperten besteht darin, den Teilnehmern fundiertes theoretisches und praxisnahes Wissen über Verrechnungspreise gemäß den internationalen OECD-Standards zu vermitteln. Dabei erlangen die Teilnehmer nicht nur Kenntnisse über Verrechnungspreise, sondern auch über internationales Steuerwesen. Um die praxisorientierte Lehre zu unterstützen, werden nach Abschluss jedes Moduls gemeinsame Fallstudien erarbeitet und angewendet.

Lingua d'offerta
Tedesco

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
2

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
660 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Docenti

Verschiedene Dozenten

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Costo del corso

1500 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/international-transfer-pricing/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Data-Driven Marketing

Abschluss: Certified Professional for Data-Driven Marketing

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Der Kurs Data-Driven Marketing befasst sich mit Möglichkeiten, datengetriebenen Entscheidungssituationen korrekt zu erfassen, verstehen, und mit Hilfe geeigneter Methoden zu modellieren. Dabei werden praktische Anwendungen mittels Tableau erlernt sowie in einer von Harvard erstellten Case-Study vertieft.

Lingua d'offerta

Tedesco

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

660 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

David Bürgin

Costo del corso

1300 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/data-driven-marketing/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Sustainable Business Model Innovation

Abschluss: Certified Sustainability Manager

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Der Kurs vermittelt wesentliche Elemente für die systematische Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte in die Gestaltung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen von Unternehmen. Dafür erwerben Teilnehmende Methodenkenntnisse und Fachwissen über die betriebswirtschaftliche Auseinandersetzung mit globalen und regionalen Nachhaltigkeitsherausforderungen im Kerngeschäft/Wertschöpfung von Unternehmen. Auf Basis eines fundierten Wissens zu aktuellen Nachhaltigkeitsherausforderungen lernen Teilnehmende wie Nachhaltigkeit sowohl in der Gründungsphase eines Unternehmens (Ecopreneure, Social Entrepreneure) als auch in bestehende Geschäftsmodelle (Follower) implementiert werden kann.

Lingua d'offerta

Tedesco



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
3

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
1020 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Stephan Hankammer

Costo del corso

1900 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/sustainable-business-model-innovation/>

Persona da contattare

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Voice Commerce

Abschluss: Certified Voice Commerce Specialist

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Voice Commerce kann als Weiterentwicklung des E-Commerce bzw. des elektronischen Handels gesehen werden. Sprache ist die natürlichste Form der Mensch-Maschine-Kommunikation und wird in den nächsten Jahren die vorherrschende Benutzerschnittstelle mit dem Online-Handel sein. Wenn Kunden aber nicht mehr im klassischen Sinne online einkaufen, sondern über ihr Handy oder andere Geräte via Siri oder Alexa bestellen, führt das auch für Unternehmen zu notwendigen



Corsi & Percorsi

corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Änderungen. Ein Beispiel ist, dass Konsumenten nicht mehr verschiedene Angebote vergleichen können, sondern das Gerät ihnen in der Regel einen Vorschlag macht, der dann angenommen oder abgelehnt wird. Wie es gelingt, im Voice Commerce erfolgreich zu sein und welche anderen Aspekte berücksichtigt werden müssen, wird in diesem Kurs thematisiert.

Lingua d'offerta

Tedesco

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

660 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Thomas Aichner

Costo del corso

900 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/voice-commerce/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Python und Machine Learning für Portfolio Management

Abschluss: Certified Portfolio Management Programmer

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Die rasant wachsende Menge an Daten und Informationen hat Portfolio Manager weltweit dazu veranlasst ihre Arbeitsmethoden zu automatisieren und verbessern. In diesem Kurs bauen wir auf traditionelle Investmentmanagement Theorien auf und werden auf praktische Art und Weise eine leistungsstarke Toolbox zum Analysieren von Portfolios erstellen. Unter der Verwendung der Programmiersprache Python werden wir die im Klassenraum behandelten Konzepte implementieren und so die gelernten Grundlagen in die Praxis umsetzen. Am Ende des Kurses werden Sie nicht nur ein solides Verständnis der modernen Portfoliotheorie besitzen, sondern auch das nötige Wissen, um diese Modelle in Python umzusetzen.

Lingua d'offerta
Tedesco

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
8

dalle
18:00

alle
22:00

Durata
1920 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Alexander Unterrainer

Costo del corso
3500 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione
-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
<https://www.business-school.bz/course/python-portfolio-management/>

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Generative AI und ChatGPT: Wettbewerbsvorteile durch Innovation

Abschluss: Certified AI Management Professional

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

In diesem 1,5-tägigen Intensivkurs liegt der Fokus darauf, wie Sie generative künstliche Intelligenz (AI) und ChatGPT in Ihrem Unternehmen anwenden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Der Kurs konzentriert sich auf praktische Anwendungsfälle und Beispiele für generative KI-Tools. Sie lernen, wie Sie die Potenziale dieser Technologien erkennen und effektiv nutzen können. Am Ende des Kurses werden Sie in der Lage sein, die Vorteile von generativer künstlicher Intelligenz und ChatGPT für Ihr Unternehmen zu erkennen und gezielt einzusetzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke zu Potentialen und Anwendungsgebieten und entwickeln Ideen für den Einsatz von generativen KI-Tools in Ihrem Unternehmen. Dabei werden auch die notwendigen ethischen und rechtlichen Herausforderungen angesprochen, die für einen verantwortungsvollen Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen wichtig sind.

Lingua d'offerta
Tedesco

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
2

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
660 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Docenti

Johannes Bittel

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Costo del corso

900 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/generative-ai-chatgpt/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Corporate Innovation: Wie gelingt Innovation?

Abschluss: Certified Innovation Manager

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Neue Technologien und disruptive Geschäftsmodelle verändern die Unternehmenswelt branchenübergreifend in nie zuvor gekannter Geschwindigkeit. Die Fähigkeit zur Erneuerung wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Die Frage "Wie gelingt Innovation?" steht im Mittelpunkt dieses Kurses. Der Kurs gibt einen Einblick in aktuelle Innovationsansätze und Methoden sowie viele praktische Fallbeispiele.

Lingua d'offerta

Tedesco

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

840 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Johannes Bittel

Costo del corso

1600 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/corporate-innovation/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz

Strategisch und praxisnah: Der Amazon Marktplatz und seine Rolle in einer ganzheitlichen Marktplatzstrategie

Abschluss: Certified E-Commerce Marketplace Strategist

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Dieser Kurs vermittelt Unternehmen aus verschiedensten Branchen einen umfassenden Einblick in die Welt des E-Commerce. Der ganztägige Workshop legt dabei einen starken Fokus auf die Relevanz sowie Potenziale von Online-Marktplätzen und deren Integration in die unternehmenseigene Geschäftsstrategie. In einer Zeit der digitalen Transformation gibt der Workshop den Teilnehmern Werkzeuge und Erkenntnisse an die Hand, um im komplexen Umfeld der Online-Marktplätze erfolgreich zu agieren und sich für die Zukunft entsprechend zu positionieren. Ziel ist es, den Teilnehmern ein tiefgreifendes Verständnis der Marktplatz-Ökonomie am Beispiel des Amazon Marktplatzes zu vermitteln. Dabei wird erläutert, wie dieser als ein weiterer Vertriebskanal und somit ein strategisches Instrument zur Umsatzsteigerung, Markenerweiterung und Kundenbindung beitragen kann. Der Workshop vermittelt praxisnahe Ansätze, von der erfolgreichen digitalen Produktpräsentation, bis hin zur Entscheidungsfindung der passenden Amazon Fulfillment-Optionen oder Amazon Advertising Werbemöglichkeiten, im nationalen und internationalen Kontext. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmer in der Lage sein, das Potenzial von Online-Marktplätzen für Ihren jeweiligen Anwendungsfall abzuschätzen, und eine Marktplatzstrategie für Ihr Unternehmen abzuleiten. Somit vermittelt der Kurs sowohl eine strategische Perspektive auf Möglichkeiten und Vorteile von Online-Marktplätzen, als auch die nötigen Impulse zur operativen Umsetzung einer erfolgreichen E-Commerce-Präsenz auf dem Amazon Marktplatz.

Lingua d'offerta

Tedesco



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
420 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Anton Kager

Costo del corso

900 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/amazon-marketplace/>

Persona da contattare

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz

Education Strategie für internationale Unternehmen

Abschluss: Certified Education Strategist

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Die Entwicklung einer effizienten Education Strategie für ein internationales Unternehmen stellt für viele Unternehmen eine große Herausforderung dar. Viele Aspekte müssen berücksichtigt werden, insbesondere die Ausrichtung der internen und externen Bildungsstrategie auf die Unternehmensstrategie eines internationalen Unternehmens, die unterschiedlichen Anforderungen der Märkte, interkulturelle Bedingungen, technischer Fortschritt und Systeme im Bildungsbereich, Prozesse und



Corsi & Percorsi

corsi.percorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

moderne didaktische Modelle. Der Kunde muss als Teil seines Business-Ökosystems verstanden werden, wobei kleine Unternehmen und große Kunden gleichermaßen berücksichtigt werden müssen. In diesem Kurs werden neben den notwendigen theoretischen Inhalten auch die Lösungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Education Strategie aufgezeigt.

Lingua d'offerta

Tedesco

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

3

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

1260 minuti

Descrizione durata

Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari

Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Berufsanfänger

Docenti

Dusko Lukac

Costo del corso

1900 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz/course/education-strategie/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email info@business-school.bz