



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Project Management per progrediti

Come ottimizzare la pianificazione e la gestione dei progetti

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Uno dei fattori critici che condizionano il successo della realizzazione degli obiettivi che le aziende si pongono è costituito dalla capacità di lavorare "per progetti". Ciò significa svolgere un ruolo di coordinamento finalizzato a:

- tradurre le strategie in piani e progetti, in logica di priorità ed efficacia (Management by Project)
- realizzare gli obiettivi dei piani e progetti, nel rispetto dei vincoli di tempo, costo e risorse (Project Management)

Inoltre, pianificare e gestire progetti che consentano di conseguire risultati importanti richiede approcci e tecniche che permettano di adottare il modello organizzativo più appropriato, di valutare attentamente le risorse e le attività da realizzare, di disporre di un sistema efficace di controllo dell'avanzamento dei lavori.

Durante questo seminario verranno approfonditi gli strumenti fondamentali per la gestione professionale multi-progetto. Questo seminario avanzato offre ai Project Manager l'opportunità di migliorare la qualità della pianificazione e dell'attuazione dei loro progetti. Verranno proposti strumenti di tipo cartaceo e informatico che i partecipanti potranno applicare immediatamente.

- Cosa significa gestire la "complessità multi-progetto"
- Che cosa è un portfolio di progetti
- Analisi della fattibilità economico finanziaria di un progetto / portfolio di progetti
- Metodologie e tecniche nel corso del progetto
- Logiche economico-finanziarie a confronto
- Cenni di analisi degli investimenti, utilizzo di VAN, IRR, Payback Period
- Dalla convenienza dell'investimento alle logiche di intervento
- Gestire l'ordine di priorità di un portfolio di progetti in relazione a una determinata strategia
- Importanza della definizione delle priorità sul multi-progetto
- Un repertorio di criteri per definire le priorità
- Metodologia del Multiple Criteria Scoring
- Altre metodologie utilizzate
- Casi reali nello stabilire criteri di priorità
- Costruzione di un cruscotto di monitoraggio su più progetti allineato a una strategia di medio termine - esempi
- Pianificare - Eseguire - Monitorare le attività di un progetto / portfolio di progetti
- Strutturare le attività



Corsi & Percorsi

corsielpercorsi.retecivica.bz.it

- Costruire il piano di progetto / piano del portfolio di progetti

- Analizzare i rischi gestionali

- Utilizzare gli indicatori di monitoraggio classici

- Monitoraggio del progetto / portfolio di progetti

- Implementazione delle azioni correttive

- Modelli organizzativi, analisi dei ruoli e delle principali competenze degli "attori" coinvolti nella realizzazione
- Casi pratici, esercitazioni applicative e risposte a quesiti dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

17.03.2025

Termine

18.03.2025

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

780 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Responsabili di progetto, dirigenti e (aspiranti) multiproject-manager

Docenti

Stefano Pica

Costo del corso

229 € + IVA

Termine per l'iscrizione

05.03.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10632>

Persona da contattare

Tel.

Email

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Comunicazione efficace della sostenibilità

Strategia chiara invece di Green Washing & Green Hushing

Ambito tematico

Mass-Media, pedagogia dell'audiovisivo

Descrizione

Una comunicazione efficace sulla sostenibilità è diventata indispensabile per le aziende. In un contesto in cui l'attenzione è sempre più focalizzata sui temi green, è fondamentale sviluppare strategie di comunicazione che trasmettano in modo chiaro e convincente i valori e gli sforzi per un futuro più sostenibile messi in atto.

Questo passa innanzitutto dall'avere consapevolezza dell'impatto che l'azienda ha in ambito ambientale e sociale. Questo passaggio è importante in vista di una fase più concreta, in cui si delinea il percorso di evoluzione del marchio come brand sostenibile.

In questo seminario, i partecipanti otterranno una panoramica su una comunicazione efficace della sostenibilità. Impareranno a comunicare in modo autentico e comprensibile le misure e le strategie messe in atto dalle aziende per essere più sostenibili.

- Introduzione: il contesto e lo scenario attuale della sostenibilità
- Elementi chiave della sostenibilità: conoscere per comunicare correttamente
- Le 4 C della comunicazione sostenibile: capire, costruire, concretizzare, comunicare
- Comunicazione delle misure di sostenibilità verso l'esterno e verso l'interno
- Complessità della comunicazione della sostenibilità
 - Green Washing: definizione e impatto sulla credibilità
 - Green Hushing, il contrario: motivi e conseguenze
 - Tutti i nuovi washing della comunicazione
- Il bilancio di sostenibilità come strumento di comunicazione
- Fattori di successo, casi pratici e domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
18.11.2024

Termine
18.11.2024

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
390 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari
Imprenditori, imprenditrici, responsabili marketing e comunicazione di aziende di tutte le dimensioni

Docenti
Ada Rosa Balzan

Costo del corso
0 € Questa manifestazione formativa è gratuita.
Iniziativa PID

Termine per l'iscrizione
11.11.2024

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10902>

Persona da contattare

Tel.
Email

Esportazione no problem

Procedure e documentazione doganale per una esportazione senza rischi

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione
La globalizzazione dell'economia richiede costantemente alle aziende di essere in grado di utilizzare tutte le componenti a loro disposizione, per aumentare la propria competitività rispetto alle aziende estere.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

In questo contesto, gli aspetti fiscali e doganali assumono un ruolo determinante, sia come elemento di minimizzazione dei costi, sia come strumento per ottimizzare i flussi di merce verso l'estero. La conoscenza degli adempimenti doganali nonché degli obblighi IVA diviene, quindi, un importante fattore di competitività.

L'obiettivo del seminario è di fornire ai partecipanti le competenze base per risolvere in maniera autonoma i più frequenti problemi, che si presentano in relazione al recupero delle prove di consegna per esportazioni e vendite UE. La mancanza di queste prove può - oltre alla perdita del beneficio della non imponibilità - sfociare in pesanti risvolti sanzionatori.

- La presentazione della bolletta doganale secondo le indicazioni del sistema telematico ECS
- Le formalità dell'ufficio doganale di esportazione e di quello di uscita
- Le prove di uscita nelle esportazioni dirette, indirette e nelle triangolazioni
- Il visto uscire elettronico MRN (Movement Reference Number) e quando si può ricorrere alle prove alternative di uscita
- Strumenti messi a disposizione del nuovo Codice Doganale Unionale per superare le difficoltà del recupero delle prove di uscita nelle esportazioni franco fabbrica
- Elementi dell'accertamento: qualità, quantità, origine e valore della merce
- Revisione di accertamento: quando è necessaria la rettifica della bolletta doganale
- Suggerimenti per evitare pesanti risvolti sanzionatori

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio
07.11.2024

Termine
07.11.2024

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
13:00

Durata
240 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari

Responsabili e addetti all'export, alla logistica e all'amministrazione

Docenti

Massimiliano Moresco

Costo del corso

0 € Questa manifestazione formativa è gratuita.



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Termine per l'iscrizione

31.10.2024

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10961>

Persona da contattare

Tel.

Email

Giochi con le campane tibetane

Workshop per adulti

Ambito tematico

Pedagogia e Educazione degli adulti

Descrizione

In questo corso i partecipanti adulti imparano giochi con le campane tibetane, che possono essere usati con bambini, giovani, persone con disabilità e anziani, i quali aiutano a rilassare e a sentirsi meglio, stimolano la creatività e riducono stress e ansia.

Info e prezzi qui <https://www.anklang.it/it/vedi-articoli/11-formazione/127-giochi-con-le-campane-tibetane.html>

Gli esercizi, i giochi e i viaggi sonori sono immediatamente utilizzabili nella vita di tutti i giorni, a scuola, a casa, all'asilo e in famiglia e sono adatti sia individualmente che in gruppo.

Le campane tibetane sono benefiche e donano pace e serenità.

Iscrizione richiesta: 339 466 2753 o info@anklang.it

Lingua d'offerta

Tedesco, Italiano

Inizio

23.10.2024

Termine

06.11.2024

Numero giornate corso

3

dalle

17:30

alle

21:30

Durata

780 minuti

Descrizione durata

Il corso si tiene in 3 serate il 23 - 30 ottobre e 6 novembre dalle 17:30 alle 21:30.



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Luogo

Bolzano
Duca d'Aosta Allee 39100

Destinatari

Interessierte

Docenti

Anna Matteazzi

Costo del corso

295 € incluso dispensa e certificato di partecipazione

Termine per l'iscrizione

23.10.2024

Agenzia/Ente

Anna Matteazzi - AnKlang

Pagina del corso

<https://www.anklang.it/de/vedi-aerticoli/13-ausbildung/66-ganzheitliche-spiele-mit-klangschalen.html>

Persona da contattare

Anna Matteazzi
Tel. 3394662753
Email info@anklang.it

Corso triennale di formazione in arteterapia

Ambito tematico

Servizi in ambito sociale

Descrizione

PIANO DI STUDI

1° Anno LA TEORIA E I MODELLI 10 incontri d'aula e 3 seminari pratici

Lezioni d'aula;

Seminari esperienziali;

Tutoring motivazionale;

Presentazione di casistica.

2° Anno GLI ATELIER E LE UTENZE 10 incontri d'aula e 3 seminari pratici

Lezioni d'aula;



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Seminari d'approfondimento;

Tirocinio in Atelier;

Supervisione sui casi di tirocinio;

Presentazione di casistica trattata
in arteterapia.

3° Anno LA DECODIFICA E LA CLINICA 8 incontri d'aula e seminario residenziale estivo della durata di 5 giorni, in sede da definire.

Lezioni d'aula;

Seminari tematici;

Tirocinio di Atelier;

Supervisione sui casi trattati;

Presentazione di casistica.

Lezioni d'aula e seminari

(350 ore nel triennio)

Pratica di Atelier

(minimo 400 ore nel triennio)

Seminario Residenziale estivo

Appuntamento didattico-clinico (nel terzo anno 60 ore)

Iter arteterapeutico personale propedeutico alla terapia artistica

o all'analisi personale (110 ore)

Percorso aggiuntivo individualizzato

Seminari facoltativi nelle discipline collegate (da 42 a 119 ore a scelta)

Il programma del corso di arteterapia triennale si articola in un percorso di formazione di base della durata di tre anni ed è tenuto il sabato o la domenica. Questo percorso di base richiede la frequenza di almeno tredici incontri nell'anno, secondo il calendario solare (gennaio-dicembre). Ad integrazione di questi incontri obbligatori gli allievi possono aggiungere altri seminari facoltativi, scegliendo tra i proposti che variano ogni anno.

Sono inoltre previsti laboratori pratici di progettazione e di gestione d'Atelier con impostazioni diverse (Atelier d'espressione, Atelier d'arte, Atelier arteterapeutico, Atelier psicoarteterapeutico), comprensivi della valutazione dei trattamenti arteterapeutici applicati in contesti pubblici e privati.

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Nell'iter formativo del corso arteterapia triennale a partire dal secondo anno l'allievo inizia a frequentare un Atelier di arteterapia come tirocinante, questo può avvenire anche nell'ambito della propria sede di lavoro.

La scuola fornisce un'attenta consulenza nell'indirizzare l'allievo al corretto approccio arteterapico all'utenza attraverso la supervisione. Al termine del primo e del secondo anno sono previsti colloqui di valutazione. Il corso triennale prevede un esame finale e la preparazione e discussione della tesi di specializzazione.

MATERIE E TEMATICHE

Insegnamenti di base:

- Arte: i materiali e le tecniche
- Arte e percezione visiva
- Psicopatologia
- Psicologia clinica
- Psicoanalisi
- Psicologia dell'esperienza estetica
- Pedagogia clinica
- Project management
- Diritto e aspetti legali della professione
- Comunicazione Non Verbale
- I meccanismi di difesa in arteterapia
- Regolazione delle emozioni

Insegnamenti caratterizzanti:

- Arteterapia. Teoria e tecnica
- Storia dell'arteterapia
- Il Modello Polisegnico©
- Atelier. Modelli e metodiche
- Arteterapia nei gruppi
- Utenze e nuovi scenari di trattamento
- Analisi e studio di casi clinici
- Psicoterapia espressiva
- Decodifica di arteterapia
- Arteterapia Recettiva©
- Cartella di Arteterapia©
- I materiali e le tecniche in arteterapia



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Seminari

Variano ogni anno con l'aggiunta di nuovi argomenti.

- Il Setting in Arteterapia;
- Sex Offenders;
- Tecniche grafico-pittoriche in Arteterapia;
- Decodifica di Arteterapia;
- Psicodinamica e decodifica del colore;
- Clinica delle condotte trasgressive;
- Scultura (Cartapesta, Mobiles, Wunderkammer, calchi in gesso);
- Espressione / Impressione;
- Il collage in Arteterapia;
- La diagnosi di Arteterapia;
- Lavorare per progetti;
- Writer, tag, stencil e street art;
- Mandala;
- Autoritratto materico;
- Parlare in pubblico;
- Passaggi inconsci dall'individuo al gruppo;
- Processi migratori e relazione di cura;
- Cause ed approcci arteterapeutici ai disturbi del comportamento alimentare;
- Compilazione della Cartella di arteterapia©;
- Trash e leggerezza dell'immondizia;
- Tracce grafiche dei bambini;
- La foto in terapia;
- Il video in terapia;
- Il Melodramma e gli equivoci dell'amore.

Pratica di Atelier

Nel corso del triennio formativo ogni allievo deve fare pratica con almeno due utenze differenti in un servizio socio-sanitario pubblico

o privato, prevedendo il Tirocinio in un Atelier di Arteterapia, la gestione diretta di Atelier di Arteterapia oppure la riconversione di Laboratori espressivi.



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Il monte ore previsto per il tirocinio (400 ore) è da intendersi comprensivo di rapporto diretto con l'utenza, riunioni di équipe sui casi trattati, allestimento atelier e compilazione della Cartella arteterapeutica ArTeA.

L'allievo tirocinante utilizzerà nel proprio tirocinio la modulistica d'aiuto della scuola e dovrà necessariamente compilare la specifica Cartella Arteterapeutica (osservazione, decodifica,

diario, valutazione) espressamente progettata da ArTeA per ogni utente seguito.

Ogni tirocinante avrà come referente clinico interno all'Ente ospitante un arteterapeuta o, in mancanza di tale figura, uno psicoterapeuta o un educatore professionale; il tirocinante avrà inoltre un Tutor della Scuola ArTeA quale supervisore del lavoro arteterapeutico svolto, con il compito di controllare inoltre i dettati del Codice Etico dell'arteterapeuta e il rispetto della privacy dell'utente. Il tirocinante dovrà garantire la non diffusione di notizie cliniche, la non esposizione delle opere create nel setting d'arteterapia, dovrà inoltre evitare ogni aspetto folcloristico e di esibizione della creatività, il rispetto dei ruoli di pertinenza; non dovrà creare false aspettative e collusività, dovrà essere in grado di gestire il transfert e il contro-transfert.

È fatto divieto all'allievo di seguire qualsiasi utente individualmente al proprio domicilio o in laboratori "improvvisati". Si valideranno le ore di tirocinio svolte in contesto di équipe multi-professionale e in accordo con un Supervisore arteterapeuta di ArTeA o accreditato APIArT. Il tirocinante dovrà partecipare alle riunioni cliniche interne alla struttura di tirocinio e dovrà presentare il lavoro "specifico" svolto in Atelier, se richiesto dal responsabile della struttura. Le pratiche di convenzione con gli Enti, il Progetto formativo, le supervisioni e le diverse Assicurazioni necessarie, vengono espletate direttamente da ArTeA non comportando alcun onere per l'allievo.

Tutoring

A quanti già conducono Atelier non propriamente terapeutici ma laboratori d'arte, atelier socializzanti o ludoteche, allo scopo di migliorarne teoria e metodo, ArTeA e Cesfor forniscono:

- indicazioni sulla riconversione dei laboratori, sui miglioramenti del setting e sulla gestione dei percorsi;

e a tutti gli allievi:

- supervisione sugli Atelier;
- supervisione su progetti di Arteterapia
- analisi del transfert
- gestione di utenze particolari.

Supervisione casi

La supervisione è prevista in parte nel corso del secondo anno e stabilmente a partire dal terzo anno, non comportando alcun onere per l'allievo.

Su richiesta è garantita anche negli anni successivi.

Iter Arteterapeutico

Ogni allievo è seguito in un percorso personale; a partire dal primo e fino al terzo anno svolgerà sia al proprio domicilio che in aula una serie di manufatti artistici che periodicamente saranno riportati all'elaborazione del gruppo classe e alla restituzione del formatore. L'iter è propedeutico alla terapia artistica o all'analisi personale e non comporta alcun onere per l'allievo.



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Seminario Residenziale

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Dura cinque giorni e prevede un programma didattico e culturale che affronta un diverso tema ogni anno. Prevede la partecipazione degli allievi del terzo anno provenienti dalle diverse sedi di formazione ed è aperto agli iscritti della Formazione Permanente e ai diplomati. Si configura sempre più come appuntamento annuale che vede una grande partecipazione di Arteterapeuti professionisti provenienti da diverse regioni italiane; è occasione di aggiornamento grazie agli approfondimenti del Convegno e allo scambio tra professionisti di diverse realtà.

Esami e Tesi

Oltre alla valutazione annuale dell'allievo che riguarda la gestione dei casi e il livello di competenza raggiunto, al termine del corso triennale è previsto un Esame conclusivo che permette agli allievi di dimostrare le capacità acquisite nella decodifica dei percorsi arteterapeutici, nella gestione dei casi seguiti e nell'integrazione con le altre figure professionali.

È richiesta, infine, la presentazione di una Tesi di Diploma specifica di Arteterapia. L'allievo dovrà essere seguito da un formatore nella stesura e aver fruito di supervisione sui casi riportati nella tesi; non comporta alcun onere per l'allievo.

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

01.01.2023

Termine

30.06.2026

Numero giornate corso

1277

dalle

09:00

alle

18:00

Durata

10560 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

via Orazio 39

Destinatari

Psicoterapeuti, operatori psicosociali, artisti, insegnanti, educatori.

Docenti

Lorena Pischedda

Tiziana Bellini

Achille De Gregorio

Rita Marizza



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it
Cinzia Caronda

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Liliana Brivio

Mariagrazia De Vita

Costo del corso

1700 € Costo relativo alla quota annuale, da saldare in 4 rate trimestrali

Termine per l'iscrizione

30.06.2026

Agenzia/Ente

CESFOR - Centro Studi e Formazione

Pagina del corso

<https://www.cesfor.bz.it/corsi/arteterapia/>

Persona da contattare

Luca Moresco
Tel. 0471272690
Email info@cesfor.bz.it

Contabilità - Corso base

Contabilità ordinaria

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Questo corso è rivolto a tutti coloro che non hanno conoscenze in materia e desiderano acquisirle in tempo breve, al fine di potersi inserire nel mondo del lavoro contabile.

Obiettivo del corso è di fornire, anche tramite lo svolgimento di esercitazioni, le conoscenze indispensabili per essere in grado di gestire gli aspetti fondamentali della contabilità quotidiana di un'impresa.

- Introduzione alla contabilità
- Regimi contabili
- Libri contabili
- Inventario
- Libro degli inventari
- Prima nota
- Libro giornale



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

- Piano dei conti
- Scritture contabili in partita doppia
- Il concetto di "Dare e Avere"
- Il concetto di variazione finanziaria ed economica
- Scritture contabili relative alle operazioni elementari
- Scritture d'assestamento, di completamento, di integrazione e di rettifica
- Chiusura dei conti e stesura del bilancio di esercizio (Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa)
- Esercitazioni pratiche

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

06.11.2024

Termine

04.12.2024

Numero giornate corso

5

dalle

08:30

alle

12:30

Durata

1200 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Tutti gli interessati ad acquisire conoscenze di contabilità

Docenti

Vittorio Da Col

Costo del corso

279 € + IVA

Termine per l'iscrizione

30.10.2024



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10879>

Persona da contattare

Tel.
Email

Introduzione all'internazionalizzazione Come scegliere nuovi mercati e nuovi partner

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Anche in Alto Adige l'internazionalizzazione è diventata di fondamentale importanza e sempre più aziende altoatesine esportano le loro merci all'estero. Se in passato la scelta di internazionalizzarsi riguardava principalmente le imprese più grandi, oggi anche le piccole e medie imprese intendono costruire sistematicamente nuovi mercati di esportazione all'estero.

Obiettivo di questo seminario è quello di fornire ai partecipanti un primo quadro introduttivo sulle possibili opportunità, non escludendo possibili rischi di un progetto di internazionalizzazione d'impresa. L'esperto risponderà a una serie di domande, le quali le aziende, che si avvicinano per la prima volta al mercato dell'esportazione, dovrebbero porsi.

- Introduzione all'internazionalizzazione d'impresa: quali opportunità e quali rischi
- È corretto affrontare un mercato solo a "sensazione" - di petto?
- Come devo pormi quando devo scegliere un nuovo mercato?
- Cosa devo tenere presente? Quali rischi? Quali opportunità?
- Devo scegliere mercati vicini o mercati lontani?
- Cosa devo sapere e da dove devo partire?
- Come posso fare un'analisi di mercato?
- Come posso proporre il mio prodotto?
- Quali canali sono i più idonei?
- Online e Off-line: i pro e contro
- Risposta a domande dei partecipanti

Lingua d'offerta
Italiano



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
28.11.2024

Termine
28.11.2024

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
390 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari
Imprenditori, responsabili export e marketing di PMI

Docenti
Paolo Ferrarese

Costo del corso
0 € Questa manifestazione formativa è gratuita.

Termine per l'iscrizione
21.11.2024

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10281>

Persona da contattare

Tel.
Email

35esima Fiera Edilizia Abitativa

Ambito tematico
Edilizia



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Descrizione

visitatori troveranno una vasta offerta di servizi che spaziano dalla consulenza in materia di agevolazioni per l'edilizia e le modalità di finanziamento, fino all'assistenza nell'elaborazione di un piano di finanziamento personalizzato. Presso i vari stand saranno fornite informazioni e consulenza su risparmio casa, certificazione energetica, ecc.

La fiera informativa sull'edilizia abitativa offre inoltre un'ampia panoramica sulle più moderne tecniche di risparmio energetico, su sistemi di ventilazione, materiali di costruzione e isolamento. Presso i singoli stand saranno a disposizione esperti del settore che risponderanno alle domande dei visitatori. Il programma prevede infine una serie di interventi specializzati sulle varie questioni legate all'edilizia abitativa.

Lingua d'offerta

Italiano, Tedesco

Inizio

19.10.2024

Termine

20.10.2024

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

18:00

Durata

540 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Casa della Cultura
Via Sciliar 1

Destinatari

tutti gli interessati

Docenti

Christine Romen

Costo del corso

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Arbeiter-, Freizeit- und Bildungsverein

Pagina del corso

https://www.afb.bz/afb_de/content/wohnbaumesse/

Persona da contattare

Heidi Rabensteiner
Tel. 0471-254199
Email info@afb.bz



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Storytelling

Come raccontare al meglio il nostro business, le evoluzioni e i valori per connetterci con i nostri pubblici

Ambito tematico

Mass-Media, pedagogia dell'audiovisivo

Descrizione

La crescita esponenziale dei canali di comunicazione, social network in primis, insieme alla maggiore competitività tra le aziende, rende sempre più forte il bisogno di nuovi contenuti coinvolgenti e unici. Lo storytelling come metodologia permette di acquisire non solo visibilità e attenzione, ma serve anche per riuscire a distinguerci, coinvolgere ed emozionare le persone con i propri contenuti e valori e fare in modo che vengono compiute le azioni suggerite.

In questo seminario saranno affrontati gli aspetti fondamentali dello storytelling e la sua applicabilità attraverso lo studio di casi pratici. I partecipanti riceveranno consigli operativi, bibliografia, link di approfondimento e altri strumenti utili per essere in grado di mettere successivamente in pratica i propri progetti di storytelling.

- La valorizzazione del capitale narrativo aziendale: come sfruttare il potere dei racconti oggi
- Cos'è narrazione e cosa no?
- Caratteristiche di una storia che funziona
- I principali temi esistenziali delle storie, schemi e bisogni narrativi
- Processo di design delle narrazioni: leggere l'audience, definire gli elementi del racconto, scegliere forme e media
- Trend e tecnologie al servizio delle narrazioni: come usare al meglio i social networks e gli strumenti di AI (intelligenza artificiale) per la creazione di storyboard, testi, immagini e video
- Principi di visual storytelling: strumenti per codificare e decodificare le immagini e gli immaginari narrativi
- Strumento operativo utile per i propri progetti di narrazione aziendale: lo Storytelling Canvas
- Analisi di reali casi aziendali italiani ed esteri
- Risposte a domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

07.11.2024

dalle

09:00

Termine

07.11.2024

alle

17:00

Numero giornate corso

1

Durata

390 minuti

Descrizione durata

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Luogo

Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari

Responsabili marketing, responsabili vendite e imprenditori interessati

Docenti

Valentina Mirandola

Costo del corso

149 € + IVA

Termine per l'iscrizione

31.10.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10915>

Persona da contattare

Tel.
Email

Online-Shop Management

Gestire lo shop online in modo professionale

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

In un mondo sempre più digitalizzato, gestire in modo professionale un negozio online è fondamentale per avere successo.

Questo seminario mira a fornire competenze essenziali per la gestione efficace di uno shop online, affrontando le sfide specifiche del settore. Chi partecipa acquisisce le conoscenze e le competenze necessarie per svolgere con successo il ruolo di online shop manager.

Il seminario sarà strutturato in una serie di sessioni interattive che copriranno non solo la teoria, ma anche applicazioni pratiche, casi studio ed esercitazioni che consentiranno di applicare direttamente le competenze acquisite.

- Introduzione - tendenze e sfide attuali del commercio elettronico



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it



Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

- Il ruolo importante del'Online Shop Manager: compiti e mansioni
- Pianificazione e sviluppo di contenuti efficaci
 - Tecniche di content marketing
 - L'importanza della SEO
 - L'utilizzo della IA
 - Creazione di contenuti mirati: descrizioni prodotti, blog
- Gestione e ottimizzazione dell'online shop
 - Piattaforme e-commerce e le loro funzionalità
 - Analisi dei dati con G4 e fonti di traffico
 - IA per personalizzazione e suggerimenti di prodotti
 - L'importanza della logistica e dei metodi di pagamento
 - UX user experience
 - Il budget
- Marketing e promozione digitale
 - E-commerce marketing
 - Pubblicizzare il sito e-commerce (Google Shopping e altri)
 - Remarketing e retargeting
 - Strategie di social media marketing
 - Influencer marketing e monitoraggio con SocialBlade e altri strumenti
 - E-mail marketing con Mailchimp o strumenti analoghi
 - L'analisi della concorrenza
 - La sostenibilità ambientale
- Supporto e gestione clienti
 - L'importanza del CRM
 - Gestione di feedback e recensioni
 - Live chat e messaggistica
 - Chatbot e assistenza automatizzata con AI
 - La Wish list
 - Le FAQ



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

- Monitoraggio e analisi delle performance
 - KPI e metriche importanti
 - Uso di strumenti di analisi
 - Una check list per non sbagliare
- Cenni ad aspetti legali: privacy, sicurezza dati, info necessarie sul sito
- Esempi pratici, casi di studio, esercitazioni, domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

23.10.2024

Termine

24.10.2024

Numero giornate corso

2

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

780 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano

Via Alto Adige 60

Destinatari

Tutti coloro che sono interessati ad aprire uno shop online

Docenti

Marco Besi

Costo del corso

0 € La partecipazione è gratuita.

Iniziativa PID

Termine per l'iscrizione

16.10.2024



Corsi & Percorsi
corsipercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10078>

Persona da contattare

Tel.
Email

Avviare un'impresa come secondo lavoro Essere imprenditori a tempo parziale

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Avviare un'idea imprenditoriale mantenendo la sicurezza di un reddito fisso comporta una serie di vincoli - ma anche di opportunità - che bisogna conoscere e considerare in sede di esame di fattibilità del progetto.

Durante questa serata informativa viene fornita una panoramica sui diversi aspetti con i quali è necessario confrontarsi.

Nello svolgimento del programma verrà data possibilità ai partecipanti di intervenire al fine di dare risposta a quesiti specifici.

- Aspetti giuridici e fiscali legati al doppio lavoro
- Forme di impresa
- Forme contrattuali per avvalersi dell'opera di collaboratori a costi proporzionati alle dimensioni dell'impresa
- Considerazioni sull'efficacia della delega a collaboratori
- Calcolo del fabbisogno del capitale, con particolare riferimento alla quantificazione del capitale circolante
- Aspetti previdenziali
- Obblighi contabili e fiscali, con particolare riferimento alle agevolazioni per imprese nuove o di piccole dimensioni
- Risposte a quesiti dei partecipanti

Lingua d'offerta
Italiano



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
14.11.2024

Termine
14.11.2024

Numero giornate corso
1

dalle
18:30

alle
21:00

Durata
150 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari
Tutti coloro che intendono avviare un'impresa come secondo lavoro

Docenti
Stefano De Carli

Costo del corso
30 € + IVA

Termine per l'iscrizione
07.11.2024

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10855>

Persona da contattare

Tel.
Email

Project Management

Come ottimizzare la pianificazione e la gestione dei progetti

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Il Project Management, oltre ad avere una valenza competitiva per l'azienda, è sempre più anche una competenza manageriale: l'azienda come insieme di progetti (di varie tipologie e dimensioni) e i Project Manager come gli "imprenditori" di questi progetti. La competenza tecnica è necessaria, ma non sufficiente. Sempre più spesso il differenziale competitivo si sposta sulla componente gestionale di progetto: gestione del team, comunicazione, tempi, costi...



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Basato su standard internazionali, in questo seminario i partecipanti avranno l'opportunità di trattare i principali aspetti di gestione di un progetto in chiave operativa, con rigore metodologico, consentendo di impostare, comprendere e monitorare lo stato di avanzamento di un progetto, creando quella decisiva "cultura di progetto" e condivisione di pratiche.

Durante il seminario verranno forniti gli strumenti fondamentali per la gestione professionale di progetti, sia piccoli che grandi. Verranno proposti strumenti di tipo cartaceo e informatico che i partecipanti potranno applicare immediatamente dopo il seminario.

- L'approccio mentale al Project Management
 - La logica del project management
 - Anticipare i vincoli: tempo, costo e qualità
 - Il ciclo di vita di un progetto
 - Le fasi realizzative
- Avvio di un progetto
 - Definire scopo, vincoli e assunti
 - Identificare i principali "azionisti" del progetto
- Pianificare il progetto
 - Strutturare le attività
 - Costruire il piano di progetto
 - Analizzare rischi e costi
- Realizzare il progetto
 - Organizzare il team
 - Gestire la comunicazione
 - Amministrare gli "azionisti del progetto"
- Chiudere il progetto
 - Verifica del raggiungimento degli obiettivi e risultati
 - Stesura del Report finale
 - Amministrare gli "azionisti del progetto"
- Casi pratici ed esercitazione applicativa



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Lingua d'offerta
Italiano

Inizio
18.11.2024

Termine
19.11.2024

Numero giornate corso
2

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
780 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari
(Aspiranti) responsabili di progetto

Docenti
Stefano Pica

Costo del corso
229 € + IVA

Termine per l'iscrizione
11.11.2024

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10862>

Persona da contattare

Tel.
Email

Il responsabile non dirigente
Leadership senza potere disciplinare

Ambito tematico
Cultura d'impresa



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Descrizione

La leadership viene esercitata non solo da dirigenti nei confronti dei sottoposti, ma sempre più spesso anche da altre persone all'interno dell'azienda: in gruppi di lavoro, in team di progetto, nei confronti di colleghi, con altri partner sia interni che esterni.

Molte sono le situazioni in cui persone sono chiamate a guidare altri senza poter esercitare un chiaro potere derivante da un ruolo gerarchico. Queste sono le situazioni in cui le proprie competenze personali giocano un ruolo fondamentale.

Il responsabile non dirigente ha un compito non semplice, ma che può essere portato avanti con successo, una volta diventati più consapevoli di sé e del proprio "potere personale".

L'obiettivo di questo seminario è di trasmettere una serie di metodi e tecniche pratiche per poter svolgere al meglio il proprio compito, aumentando la propria capacità di guidare e influenzare positivamente le persone.

- Caratteristiche della leadership senza funzioni dirigenziali
- Influenzare le persone senza avere un potere gerarchico
- Sviluppare l'autorevolezza tramite le competenze personali e sociali
- Il proprio stile di leadership personale
- Autodiagnosi del proprio stile relazionale prevalente
- Motivare le persone a raggiungere gli obiettivi
- Fare chiarezza su obiettivi, priorità e responsabilità
- La comunicazione efficace: comunicare, persuadere con - vincere
- Affrontare in modo costruttivo le resistenze
- Gestire le dinamiche di gruppo
- Saper condurre le riunioni e gestire il tempo
- Analisi di casi pratici e situazioni specifiche dei partecipanti

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio
21.11.2024

Termine
22.11.2024

Numero giornate corso
2

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
780 minuti

Descrizione durata

-

Luogo

Bolzano
Via Alto Adige 60
Pagina: 26/34

Data di stampa: 01.06.2024



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Destinatari

Responsabili di team e responsabili di progetto senza potere disciplinare

Docenti

Aldo Menini

Costo del corso

259 € + IVA

Termine per l'iscrizione

14.11.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10873>

Persona da contattare

Tel.

Email

Leadership sana

Ambito tematico

Sicurezza del lavoro, prevenzione incendi

Descrizione

Sul posto di lavoro, il fattore che influisce maggiormente sulla salute e il benessere, è il diretto responsabile con il suo metodo dirigenziale. In un'epoca di carenza di collaboratori e di stress elevato, si tratta di una risorsa da non sottovalutare e, anzi, da sfruttare, per garantire la salute dei collaboratori e la loro permanenza in azienda. Questo seminario trasmette quindi le basi per una sana gestione dirigenziale – sia per i dirigenti stessi che per i rispettivi collaboratori.

- Competenza dirigenziale e salute: fondamenti e dinamiche
- Peso psicosociale e risorse: cosa può aiutarmi a combattere lo stress?
- Atteggiamento interiore e dirigenza: cosa distingue una valutazione effettiva?
- Colloqui coi collaboratori e commenti critici nella quotidianità di un dirigente: come posso dirlo correttamente?

Lingua d'offerta

Italiano



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
05.06.2024

Termine
05.06.2024

Numero giornate corso
1

dalle
08:30

alle
17:30

Durata
480 minuti

Descrizione durata
-

Luogo

Via Mezzo ai Piani 5

Destinatari

Docenti
Ruth Gschleier

Costo del corso
80 € associati Unione

Termine per l'iscrizione
04.06.2024

Agenzia/Ente
UNIONE COOPERATIVA SERVIZI

Pagina del corso
-

Persona da contattare
Unioneformazione .
Tel. 0471310325
Email unioneformazione@unione-bz.it

Diritto d'autore per le imprese

L'utilizzo a norma di legge di immagini e testi e la nuova sfida dell'IA

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione

Le imprese utilizzano immagini, video e testi per molteplici finalità: siti web, social media, campagne di marketing, catalogo prodotti e tanto altro ancora. Quali sono le implicazioni di questo utilizzo in termini di diritto d'autore?



Corsi & Percorsi

corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

La legge sul diritto d'autore protegge le opere intellettuali di natura creativa e regola i diritti e gli obblighi degli autori e degli utilizzatori di tali opere. Nel mondo digitale attuale si presentano nuove sfide. In particolare, i testi, le immagini e i video creati dall'intelligenza artificiale (IA) sollevano diverse questioni legali.

Per le imprese sorgono numerose domande rilevanti: quali immagini o testi possono essere utilizzati? A cosa bisogna prestare attenzione quando si utilizzano? Quali differenze ci sono tra media stampati e online? Come si devono indicare le fonti delle opere create da terzi? Quali aspetti bisogna considerare quando si stipulano contratti con studi grafici e altri fornitori di servizi? Come devono essere inquadrare legalmente le opere create o modificate dall'IA?

Questo evento informativo fornirà risposte a queste e altre domande. Gli esperti presenteranno una panoramica della legislazione vigente e illustreranno i concetti attraverso esempi pratici, fornendo consigli preziosi.

• Saluti

Michl Ebner, Presidente della Camera di commercio di Bolzano

• Il diritto d'autore - introduzione e principi base

Avv. Karin Pichler, Area Legal della Camera di commercio di Bolzano

- Come nasce il diritto d'autore e quanto dura la protezione?
- Quali diritti hanno gli autori?
- A cosa bisogna prestare attenzione quando si di utilizzano testi /immagini / video di terzi?
- Come si citano correttamente le fonti?

• Il diritto d'autore – le nuove frontiere del mondo digitale

Avv. Mario Pozzi, Partner Studio SIB LEX, Milano

- Quali forme contrattuali esistono per l'utilizzo di opere di terzi?
- Ci sono degli aspetti particolari da considerare nell'utilizzo online?
- A cosa bisogna prestare attenzione utilizzando l'IA?
- Chi è il titolare di testi, immagini e video generati dall'IA?

• Esempi pratici e risposta alle domande dei partecipanti

Lingua d'offerta

Tedesco, Italiano



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
21.11.2024

Termine
21.11.2024

Numero giornate corso
1

dalle
15:00

alle
17:00

Durata
120 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari
Imprenditori e imprenditrici, responsabili marketing e responsabili innovazione di imprese e organizzazioni

Docenti
Mario Pozzi

Karin Pichler

Costo del corso
0 € Questa manifestazione formativa è gratuita.

Termine per l'iscrizione
14.11.2024

Agenzia/Ente
WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso
<https://www.wifi.bz.it/de/weiterbildung/details?verid=10870>

Persona da contattare

Tel.
Email

Fidelizzazione e sviluppo dei collaboratori/collaboratrici
Come si riesce a trattenere il personale in azienda

Ambito tematico
Cultura d'impresa



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Descrizione

Il mondo lavorativo sta cambiando! Stiamo assistendo ad un'evoluzione delle aspettative non solo dei dipendenti ma anche di coloro che cercano lavoro. Le aziende non possono più permettersi di perdere collaboratori e collaboratrici, in particolare coloro la cui performance o il cui ruolo sono determinanti per la stabilità dell'organizzazione aziendale.

In tempi di carenza di personale è indispensabile essere un datore di lavoro attrattivo e ridurre al minimo la fluttuazione. Negli ultimi anni le aspettative dei dipendenti sono molto cambiate e le nuove generazioni si presentano sul mercato del lavoro con nuove richieste.

Per le aziende il turnover elevato rappresenta una grande sfida da affrontare. E non si tratta soltanto di incentivi monetari ma bensì di altri fattori come orario di lavoro flessibile, possibilità di sviluppo e stili di leadership moderni. Per ridurre i costi del turnover - sia della selezione che del "time to performance" - è necessaria una strategia chiamata fidelizzazione e sviluppo mirato.

Questo seminario ha l'obiettivo di aiutare i partecipanti ad individuare le strategie necessarie per rafforzare la fidelizzazione dei propri collaboratori e collaboratrici, in particolare di coloro che coprono ruoli chiave ed esprimono un maggiore potenziale, al fine di ottenere una maggiore stabilità del personale e una riduzione dei costi determinati dal turnover.

- Macro cambiamenti nel mondo del lavoro: perchè i dipendenti lasciano l'azienda
- Test di analisi: lo status quo della propria azienda sulla selezione e fidelizzazione del personale
- Nuovi paradigmi della selezione per valutare l'orientamento alla fidelizzazione dei candidati
- Immagine aziendale: come orientarla alle aspettative dei collaboratori e potenziali candidati
- Il ruolo di dirigenti e supervisor nel creare senso di appartenenza
- I primi passi in azienda per avviare il progetto di fidelizzazione
- Cenni sulla cultura del benessere organizzativo: componenti hard e soft della motivazione
- Cenni sul performance management: il piano di performance, coaching e valutazione finale
- Sinergia tra performance e benessere: come generarla nei colloqui con i collaboratori
- Il progetto di sviluppo di una propria strategia di fidelizzazione: il progetto inizia in aula per completarlo nella propria attività lavorativa

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio
07.11.2024

Termine
07.11.2024

Numero giornate corso
1

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
390 minuti

Descrizione durata

-



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Luogo

Bolzano
Via Alto Adige 60

Destinatari

Imprenditori/imprenditrici, dirigenti e responsabili del personale di aziende

Docenti

Antonella Cecconi

Costo del corso

139 € + IVA

Una misura agevolata dell'iniziativa Talent Management

Termine per l'iscrizione

31.10.2024

Agenzia/Ente

WIFI - Formazione e sviluppo del personale

Pagina del corso

<https://www.wifi.bz.it/it/formazione/details?verid=10884>

Persona da contattare

Tel.
Email

Growth Hacking

Titolo: Certified Growth Hacker

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

Cos'è il growth hacking? Molti lo definirebbero un approccio innovativo al marketing. Ma in realtà è quello che dovrebbe essere sempre il marketing: interfunzionale, guidato dai dati e incentrato sul cliente. In questo corso intensivo di 3 giorni, imparerai a padroneggiare gli elementi essenziali della crescita. Inizierai con i fondamentali del marketing basato sui dati e la creazione di personaggi psicografici. Il secondo giorno imparerai le fasi per creare un funnel di crescita, dal buon copywriting all'ottimizzazione dell'attivazione dell'utente. L'ultimo giorno, vedrai come viene implementato un processo di crescita e come lanciare gli esperimenti all'interno di un team. Scopo di questo corso è di far ottenere una comprensione olistica della crescita attraverso tutti i canali e a livello organizzativo. Più aziende che mai adottano tecniche e strategie di growth marketing – questo corso garantisce che tu, il tuo team e la tua azienda rimaniate competitivi.

Lingua d'offerta

Italiano



Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
3

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
1080 minuti

Descrizione durata

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Luogo

23

Destinatari

Docenti

Gian Andrea Fanella

Costo del corso

1500 €

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz.it/course/growth-hacking/>

Persona da contattare

Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email

LinkedIn Lead Generation

Titolo: Certified Lead Generation Specialist

Ambito tematico

Cultura d'impresa

Descrizione

LinkedIn è la piattaforma migliore per entrare in contatto con i decision maker del tuo settore, raggiungere milioni di persone e creare un network di valore gratuitamente. Il corso è progettato per far aumentare la conoscenza del tuo brand (personale o aziendale) e generare possibili clienti passando per tre fasi: Le strategie avanzate di ottimizzazione del profilo per comparire nelle ricerche di LinkedIn delle parole chiave desiderate e nella ricerca di Google per aumentare le visite organiche. Trova



Corsi & Percorsi

corsi.percorsi.retecivica.bz.it

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

facilmente lead qualificati, aggiungerli alle tue connessioni, inviargli una serie di messaggi, trovare le loro email, per far partire una sequenza di e-mail e mostragli delle ADs su altre piattaforme social. Generare contenuti incredibilmente coinvolgenti, per ricevere milioni di visualizzazioni su LinkedIn. In un momento in cui le aziende di tutti i tipi hanno bisogno di investire dove conta di più, i numeri sono un valido motivo per LinkedIn: funziona, è affidabile e ha il miglior ritorno in soldi investiti.

Lingua d'offerta

Italiano

Inizio

01.05.2024

Termine

31.01.2025

Numero giornate corso

3

dalle

09:00

alle

17:00

Durata

1080 minuti

Descrizione durata

L'iscrizione è possibile in qualsiasi momento. La data del corso sarà fissata di comune accordo con tutti i partecipanti non appena sarà raggiunto il numero minimo di iscritti.

Luogo

23

Destinatari

Docenti

Gian Andrea Fanella

Costo del corso

1500 €

Termine per l'iscrizione

-

Agenzia/Ente

Business School Alto Adige

Pagina del corso

<https://www.business-school.bz.it/course/linkedin-lead-generation/>

Persona da contattare

Daniel Weger

Tel. 0471 172 7761

Email