Energiepolitik: Das Trilemma Klimaziele, Markteffizienz und Sozialverträglichkeit

Ambito tematico
Pedagogia e Educazione degli adulti

Descrizione
Die Energiepolitik ist ein zentraler Baustein des EU-Green Deal, der zur Umsetzung der Ziele der Klimakonferenz in Paris 2015 aufgelegt wurde. Bis 2030 wird eine Emissionsreduzierung um 55% angepeilt, gepaart mit der Steigerung des Anteils an erneuerbaren Energien von 30% auf 42,5% und der Energieeffizienz von 32,5% auf 39%. Das Seminar dient dazu, die Eckdaten der laufend aktualisierten Energiepolitik der EU zu vermitteln und an Beispielen nationaler Klimapläne und Energiestrategien Einblick in die Veränderung der Marktmechanismen und die sozialen Auswirkungen der damit verbundenen technischen, organisatorischen und marktspezifischen Umgestaltungsprozesse zu gewinnen

Lingua d'offerta
Inglese, Tedesco, Italiano

Inizio
16.05.2024

Termine
17.05.2024

Numero giornate corso
2

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
510 minuti

Descrizione durata
-

Luogo
Seminarplatz 2

Destinatari
Interessierte, Gewerkschaften

Docenti
Karl Gudauner

Costo del corso

Termine per l'iscrizione
16.05.2024

Agenzia/Ente
Arbeiter-, Freizeit- und Bildungsverein

Pagina del corso
http://www.afb.bz/afb_de/content/veranstaltungen/symposium/

Persona da contattare
Heidi Rabensteiner
Tel. 0471 254199
Email info@afb.bz

Internationaler Luxus im Wandel: Zeit für die einzigartige Positionierung ihres zukunftsfähigen Luxushotels
Abschluss: Certified Luxury Hospitality Specialist

Ambito tematico
Cultura d'impresa

Descrizione
Der globale Wandel fordert die Luxushotellerie auf sich in den nächsten 1-2 Jahren zu transformieren, um überhaupt zukunftsfähig zu werden. Wenn Sie, als Hotelier oder Hotelierin sich folgende Fragen stellen, sind Sie in diesem Kurs genau richtig:

- Sie sind mutig und investieren in der Zeit des Wandels in den Umbau Ihres Hotels. Wie investieren Sie Ihr Geld richtig, um in 10 Jahren noch relevant zu sein? Wie bereiten Sie sich auf die Veränderungen, die vor ihnen liegen, am besten vor?

- Sie sehen hoch-qualifizierte Mitarbeiter als Schlüsselelement für den zukünftigen Erfolg. Wie finden sie Talente mit einer positiven inneren Haltung und binden diese langfristig?

- Sie wollen nicht mehr von deutschen und italienischen Gästen abhängig, sondern gerne breiter aufgestellt sein? Wie diversifizieren sie sich nachhaltig und gewinnen neue Zielgruppen, -märkte?

Die Antwort dieser Fragen liegt in der Erstellung eines ganz klaren, geteilten Zukunftsbildes und der einzigartigen Positionierung von Ihrem Luxushotel. Eine neue Art der Führung und eine werte-basierende Kultur bringen Mitarbeiter in Einklang mit dem Zukunftsbild und erlauben Ihnen eine fokussierte, erfolgreiche Umsetzung. Ein diversifizierter, internationale Vertrieb ermöglicht es die bestehende und/oder neue Zielgruppen langfristig zu gewinnen.

Auf welche Veränderungen dürfen Sie sich jetzt vorbereiten?

Luxushotels werden zukünftig zu Wegbegleitern des persönlichen, aber auch des sozialen und kulturellen Wandels – angetrieben von Sinn und Verantwortung. Dafür gilt es sich vorzubereiten. Diese Zeit des Wandels, hin zu mehr Sinn, Werten und Menschlichkeit, beginnt immer zuerst im eigenen Unternehmen, ganz oben in der Führung. Es liegt in der Hand von Führungspersönlichkeiten sich als Vorreiter für diese Zeit des Wandels zu öffnen, hinzugeben, zu visionieren und eine neue Art der Führung zu leben. Es liegt in ihrer Verantwortung die Menschen im Unternehmen zu inspirieren, sie zu befähigen diesen Wandel zu leben und gemeinsam ein erfolgreiches, zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Die klassischen

Vertriebsnetzwerke wie Tour Operators, Luxusmessen und Public Relations haben sich maßgeblich in den letzten 3 Jahren gewandelt. Es gilt die neunen Potentiale zu erkennen und für den erfolgreichen Vertrieb Ihres Luxushotels zu nutzen.

Es ist Zeit für Ihre neue Positionierung!

Es ist Zeit für sinnstiftende Unternehmen und Einzigartigkeit. Besonders die Luxushotellerie in Südtirol hat das Potential sich international zu vermarkten und abzugeben, durch eigens aufgebaute Netzwerke von Gatekeepern, die Zugang zu ihrer Zielgruppe bieten.

In diesem 3-teiligen interaktiven, hands-on Workshop-Programm erarbeiten wir in einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter die Bewusstheit, erste Grundlagen und sofortige Umsetzungsmaßnahmen für die einzigartige Positionierung und eine neue Herangehensweise des Vertriebes von ihrem Luxushotel.

Der Kurs findet vorwiegend auf Deutsch (durch Michaela Christine Wolf, 32 Stunden, immer in Präsenz) und punktuell auf Englisch (mit Michelle De Klerk, 13 Stunden parallel mit Michaela Christine Wolf, teilweise in Präsenz und teilweise online dazugeschaltet) statt.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich ausschließlich an Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels – in familiengeführten Hotels auch an die nachfolgende Generation.

Lingua d'offerta
Tedesco, Inglese

Inizio
01.05.2024

Termine
31.01.2025

Numero giornate corso
5

dalle
09:00

alle
17:00

Durata
1920 minuti

Descrizione durata
Eine Anmeldung ist jederzeit möglich. Der Kurstermin wird in Absprache mit allen Teilnehmern festgelegt, sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Luogo

Luis Zuegg Straße 23

Destinatari
Eigentümer/innen und Manager von 4- oder 5-Sterne-Hotels

Docenti
Michelle de Klerk

Corsi & Percorsi
corsiepercorsi.retecivica.bz.it
Michaela Christine Wolf

Zeit für Weiterbildung
weiterbildung.buergernetz.bz.it

Costo del corso
4500 € zzgl. MwSt.

Termine per l'iscrizione
-

Agenzia/Ente
Business School Alto Adige

Pagina del corso
https://www.business-school.bz/course/luxus-im-wandel/

Persona da contattare
Daniel Weger
Tel. 0471 172 7761
Email info@business-school.bz